



**КВАНТОРИУМ**

# **РУКОВОДСТВО**

**ПО БРЕНДИРОВАНИЮ  
ДЕТСКИХ ТЕХНОПАРКОВ  
«КВАНТОРИУМ»**



# СОДЕРЖАНИЕ

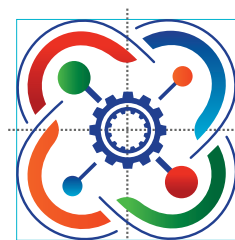
**ЗАЧЕМ ЭТО РУКОВОДСТВО**  
**СИМВОЛИКА**  
**ВХОДНАЯ ЗОНА**  
**НАВИГАЦИЯ**  
**ДЕКОР И ИНТЕРЬЕР**  
**ОДЕЖДА**  
**КОБРЕНДИНГ С НАЦИОНАЛЬНЫМ**  
**ПРОЕКТОМ «ОБРАЗОВАНИЕ»**  
**КОБРЕНДИНГ С ПАРТНЕРАМИ ПРОЕКТА**  
**ВМЕСТО РЕЗЮМЕ**  
**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТАБЛИЧКИ**  
**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОПИСАНИЕ**  
**ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

# СИМВОЛИКА

# СИМВОЛИКА ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Интерьер детского технопарка «Кванториум» должен соответствовать фирменному стилю (в приложении).

Необходимо использовать утвержденные логотипы, фирменные цвета и шрифты.



Логотип сети детских технопарков «Кванториум» может быть вертикальным или горизонтальным. Обе версии отлично впишутся в дизайн.

**КВАНТОРИУМ**

Основной синий **PANTONE 286 C**  
R 2 G 49 B 161  
C 100 M 91 Y 0 K 0

Основной цвет нашей фирменной палитры – синий.

R 153 G 0 B 0  
C 7 M 96 Y 100 K 32

R 0 G 102 B 51  
C 89 M 11 Y 98 K 46

R 255 G 100 B 0  
C 0 M 69 Y 100 K 0

**BANK GOTHIC RUSS**  
Применяется для наборов заголовков

Для коротких надписей отлично подойдет фирменный шрифт **Bank Gothic**.

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0 123456789  
! ? @ # \$ % & \* ( ) \_ + = | / ; : , < > { } [ ] ^ ` ~`

## СИМВОЛИКА РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПОВ

Для общих зон используем логотип сети детских технопарков «Кванториум».

Подходящей будет поверхность, которая хорошо видна при входе в помещение – например, стены или перегородки. Пусть на ней не будет элементов декора, которые оттягивают на себя внимание. Белая или светло-серая основа от пола до потолка – то, что нужно.

В проходных зонах вполне можно ограничиться только эмблемой (без надписи «Кванториум»).

Вертикальный вариант логотипа не следует размещать на колоннах и других вертикальных носителях. Горизонтальный, напротив, легко увеличить и можно использовать на любой поверхности.

Не следует размещать логотипы и надписи на стеклянных перегородках. Как минимум потому, что это странно смотрится с обратной стороны. Окна должны оставаться свободными от наклеек.

Размещать символику на полу не рекомендуется.

# СИМВОЛИКА ЛОГОТИПЫ КВАНТУМОВ (НАПРАВЛЕНИЙ)

Логотипы направлений лучше размещать снаружи, при входе в квантумы.





## СИМВОЛИКА ЛОГОТИПЫ КВАНТУМОВ (НАПРАВЛЕНИЙ)

Дублирование логотипа внутри квантума может быть излишним. Напоминать, где вы находитесь – задача тематического интерьера.


И без надписи «Аэроквантум» понятно, где мы находимся.




# СИМВОЛИКА ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Белый цвет в интерьере можно заменять или дополнять оттенками серого.

 Основной синий **PANTONE 286 C**  
R **2** G **49** B **161**  
C **100** M **91** Y **0** K **0**

 R **153** G **0** B **0**  
C **7** M **96** Y **100** K **32**

 R **0** G **102** B **51**  
C **89** M **11** Y **98** K **46**

 R **255** G **100** B **0**  
C **0** M **69** Y **100** K **0**



АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0 123456789  
! ? @ # \$ % & \* ( ) - \_ + = | / : ; . , < > { } [ ] ' ' ~ `



## СИМВОЛИКА ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для табличек и указателей с короткими надписями отлично подойдет фирменный шрифт Bank Gothic. А вот **длинные надписи** лучше набирать простым рубленным шрифтом без засечек. В руководстве указан FreeSet, но вполне подойдет Helvetica, Helios или изысканная гарнитура Circe\Цирцея (ею набран данный текст).

В интерьере также неплохо смотрятся надписи, выполненные шрифтом DinPro (в его основе лежат разработки для городской навигации Германии середины XX века). Им выполнен данный текст.

**СОБЛЮДАЙТЕ ТИШИНУ**

**ВЫСОКОЕ НАПРЯЖЕНИЕ**

**ВЫХОД**

**КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ**

**ЛЕКТОРИЙ**



**BANK GOTHIC RUSS**

*Применяется для наборов заголовков*

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**! ? @ # \$ % & \* ( ) - \_ + = | / : ; . , < > { } [ ] " ' ~ `**

# ВХОДНАЯ ЗОНА

## ВХОДНАЯ ЗОНА ВХОДНАЯ ГРУППА

Обязательно разместите вывеску. Вывеска над входом лучше, чем вывеска рядом со входом.

Если есть возможность разместить дополнительную вывеску на торце здания (или даже на крыше), это нужно сделать.



## ВХОДНАЯ ЗОНА РЕСЕПШН, ХОЛЛ

Логотип или эмблему сети детских технопарков «Кванториум» стоит разместить в холле. Это может быть объемная конструкция с подсветкой сзади, если она размещена у стены/перегородки (например, за стойкой ресепшн) или с подсветкой изнутри, если она стоит отдельно.



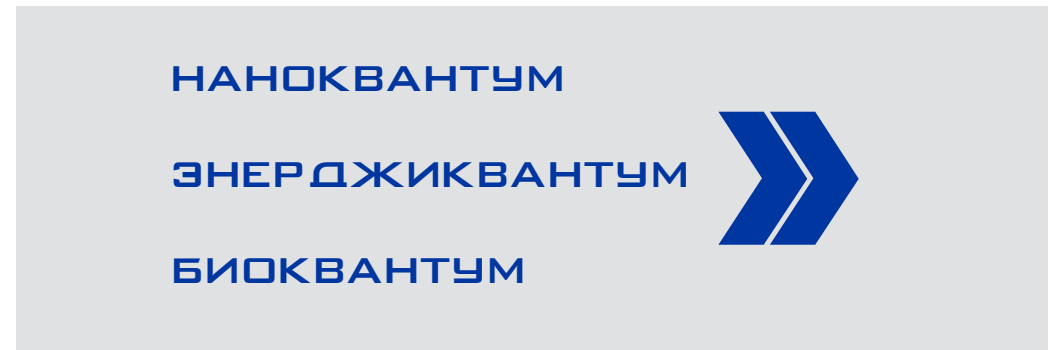
# НАВИГАЦИЯ

# НАВИГАЦИЯ УКАЗАТЕЛИ И ТАБЛИЧКИ

Хорошая навигация по территории состоит из грамотно размещенных указателей.

Указатели, в свою очередь, состоят из надписей и/или иконок и стрелок.

Использование логотипов направлений в указателях нецелесообразно: они слабо отличимы друг от друга при беглом взгляде.



Указатель прохода  
к нескольким квантумам

Построение базовой  
стрелки указателя





## НАВИГАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЕ

Можно использовать три варианта размещения указателей:

- настенные
- подвесные потолочные
- напольные

Настенные указатели эффективны при условии размещения на уровне глаз. Альтернативой может стать потолочная и напольная навигация в виде LED-проекции.

# ТАБЛИЧКА



ЧТО



НАДПИСЬ/ИКОНКА



Табличка у входа в квантум.  
Все варианты см. в Приложении 1.

# ДЕКОР И ИНТЕРЬЕР

## ДЕКОР И ИНТЕРЬЕР ЭЛЕМЕНТЫ И ДЕТАЛИ

Элементы интерьера не должны противоречить идеологии сети детских технопарков «Кванториум».

Следует учитывать, что все элементы декора и детали интерьера оказывают сильное воздействие на формируемый образ.

В декоре должны преобладать элементы, направленные/работающие на создание комфортной среды.



# ОДЕЖДА

## ОДЕЖДА ЭЛЕМЕНТЫ И ДЕТАЛИ

Нанесение логотипов на одежду должно соответствовать приведенной схеме. Любые дополнительные изображения необходимо предварительно согласовать с Федеральным оператором.

Нанесение на  
белую ткань



## ОДЕЖДА ЭЛЕМЕНТЫ И ДЕТАЛИ

Нашивка на темную ткань



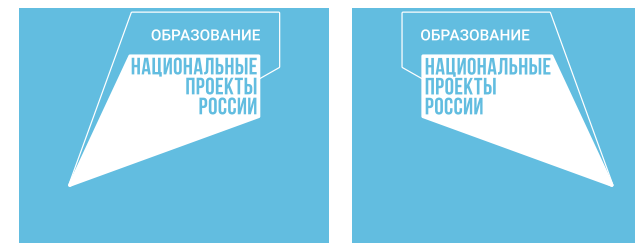
Нанесение на темную ткань



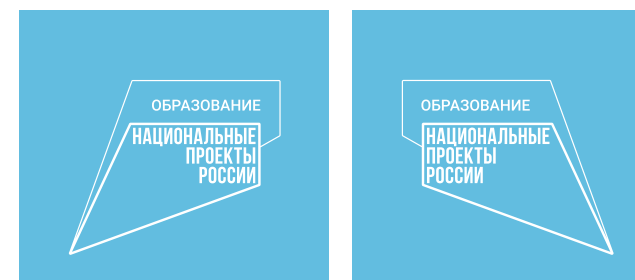
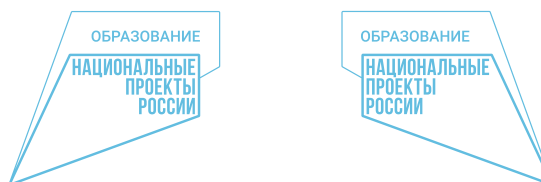


# КОБРЕНДИНГ С НАЦИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ «ОБРАЗОВАНИЕ»

## СПРАВОЧНО:



Логотип Национального проекта «Образование» имеет следующие версии в едином цвете  
C=100% M=0% Y=0% K=10%



Для кобрендинга используются следующие версии и только они:



# РАЗМЕЩЕНИЕ НА ОБЩЕМ НОСИТЕЛЕ



При размещении символики Кванториума (КВ) и Нацпроекта «Образование» (НПО) на каком либо общем носителе, следует руководствоваться следующими вводными:

Логотипы КВ и НПО должны быть по возможности удалены друг от друга на максимально большое расстояние (в идеале привязаны к противоположным краям носителя), например: лого КВ - у левого края, лого НПО – у правого, или лого КВ внизу, лого НПО – вверху.

Логотип КВ должен быть визуально значимо крупнее логотипа НПО. Рабочий диапазон

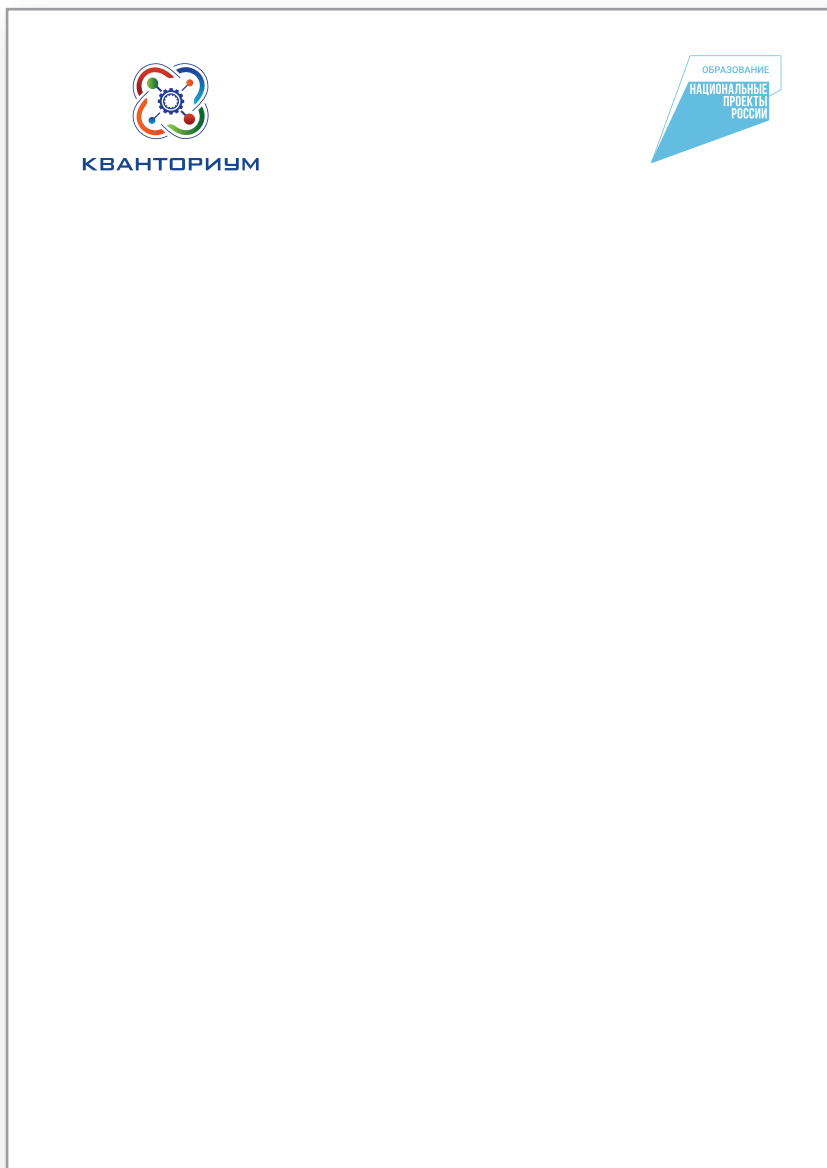
соотношений приведен на схеме. в некоторых случаях лого КВ может быть относительно крупнее, чем в варианте 1, но точно не мельче, чем в варианте 3.

При возможности логотип НПО размещать вывороткой на собственном синем фоне, отделяя его таким образом от основного поля макета, если позволяет композиция и технология изготовления носителя.

Далее приведены варианты размещения обоих логотипов на форматах с различными пропорциями и функционалом.

# ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТАХ

## А4, А3 вертикальный



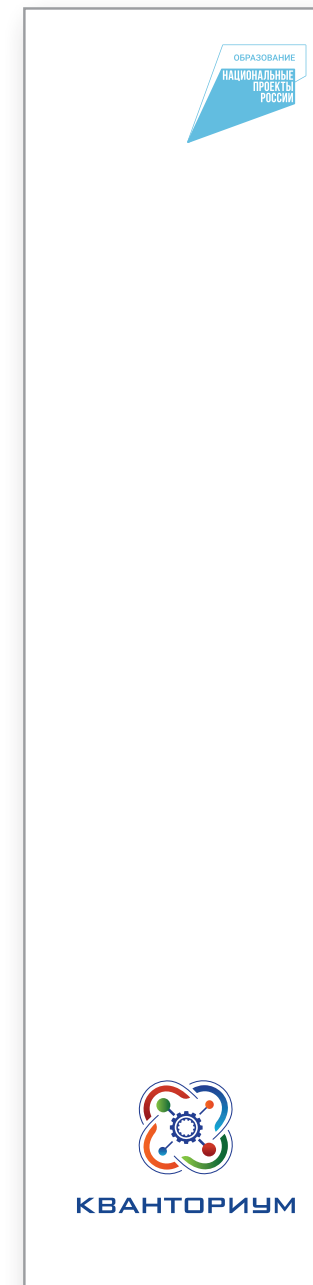
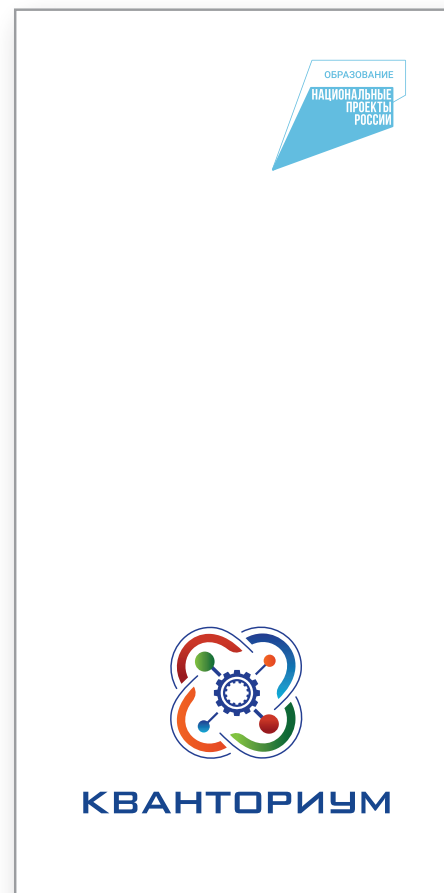
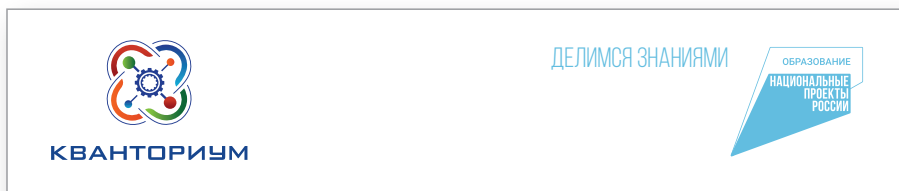
## А4, А3 горизонтальный

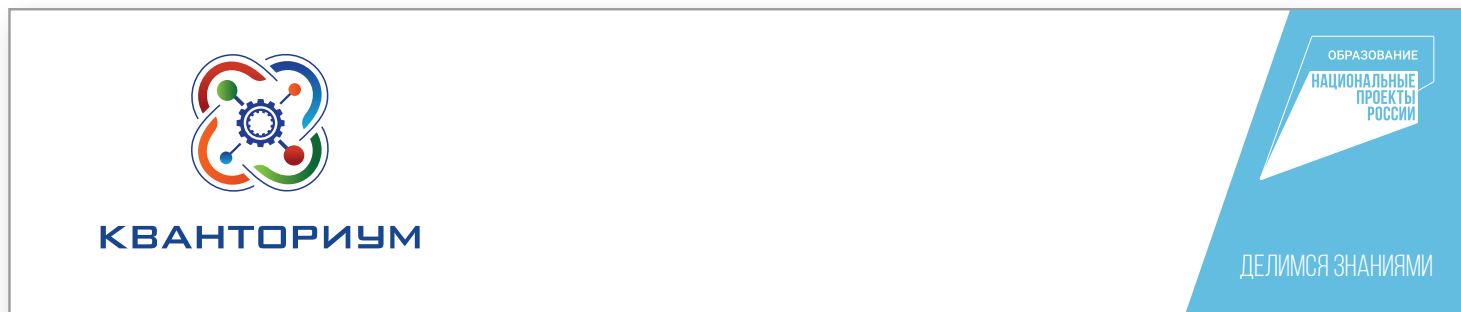




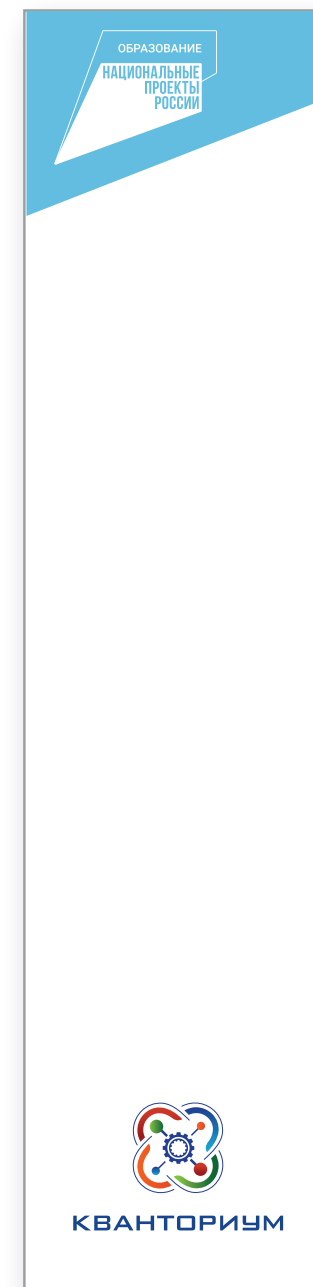
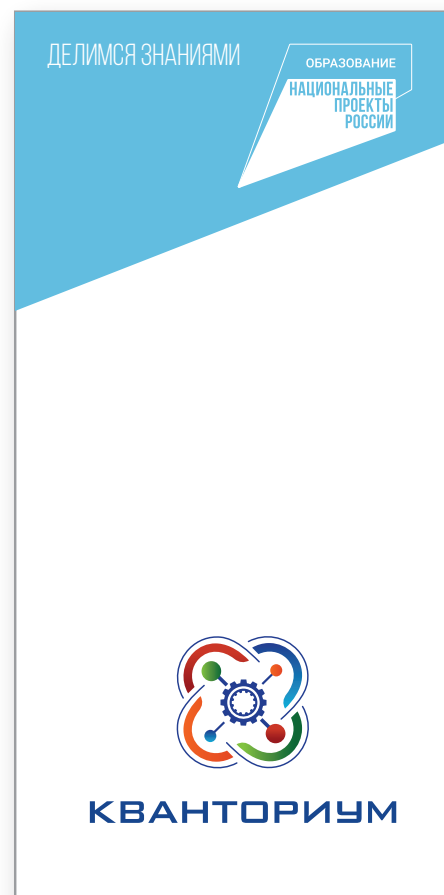
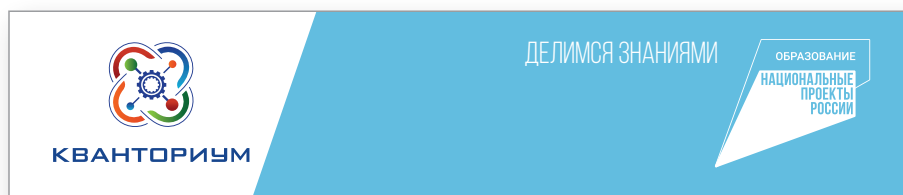
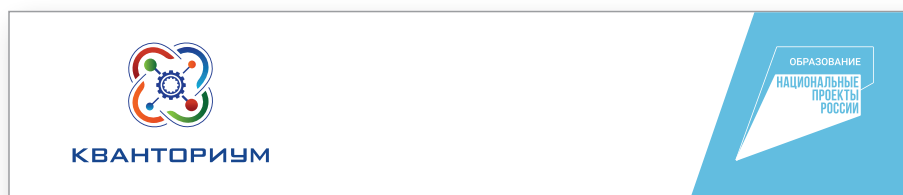


Узкий горизонтальный и вертикальный форматы.





Варианты с размещением лого НПО на цветном фоне вывороткой



# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЙ ДЛЯ НЕКОТОРЫХ НОСИТЕЛЕЙ

## СТОЙКА

Размещается на ресепшен, на столах или полках. Вкладыш А4 распечатывается на цветном принтере.



## ТАБЛИЧКА ПОДВЕСНАЯ

Изготавливается под заказ по стандартным технологиям. Может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.



# КВАНТОРИУМ

ОБРАЗОВАНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

## ТАБЛИЧКА НАСТЕННАЯ

Возможны различные технологические варианты изготовления и, соответственно, внешнего вида. Формат – А3 и больше. Тут приведен горизонтальный формат, который может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.



**КВАНТОРИУМ**

ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ



## ТАБЛИЧКА НАСТЕННАЯ

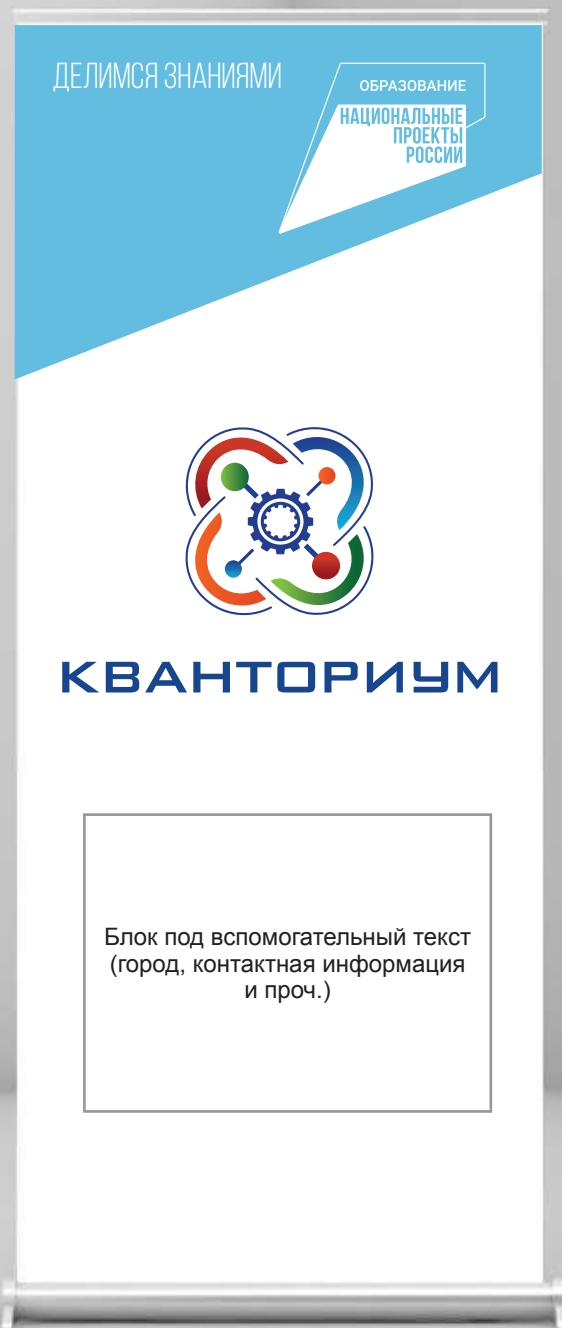
Вертикальный формат, размер –  
А3 и больше.



# КВАНТОРИУМ

## РОЛЛАП

Может размещаться в холле, актовом зале, лектории и т.п.



## СТОЙКА РЕСЕПШН

Возможно нанести кобрендинг с помощью печати по самоклеящейся пленке, если позволяет конструкция и цвет стойки ресепшн.



**КВАНТОРИУМ**

ОБРАЗОВАНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

# КОБРЕНДИНГ С ПАРТНЕРАМИ ПРОЕКТА

## КОБРЕНДИНГ КАК РАЗМЕЩАТЬ ЛОГОТИП ПАРТНЕРА

Для размещения логотипа партнера следует использовать единый подход: логотип партнера появляется в интерьере только в виде комбинированного логотипа.

Логотип партнера должен быть примерно равен по площади логотипу сети детских технопарков «Кванториум».

В комбинированном логотипе можно использовать как горизонтальную, так и вертикальную версию логотипа сети детских технопарков «Кванториум».



**ЛОГОТИП  
ПАРТНЕРА**

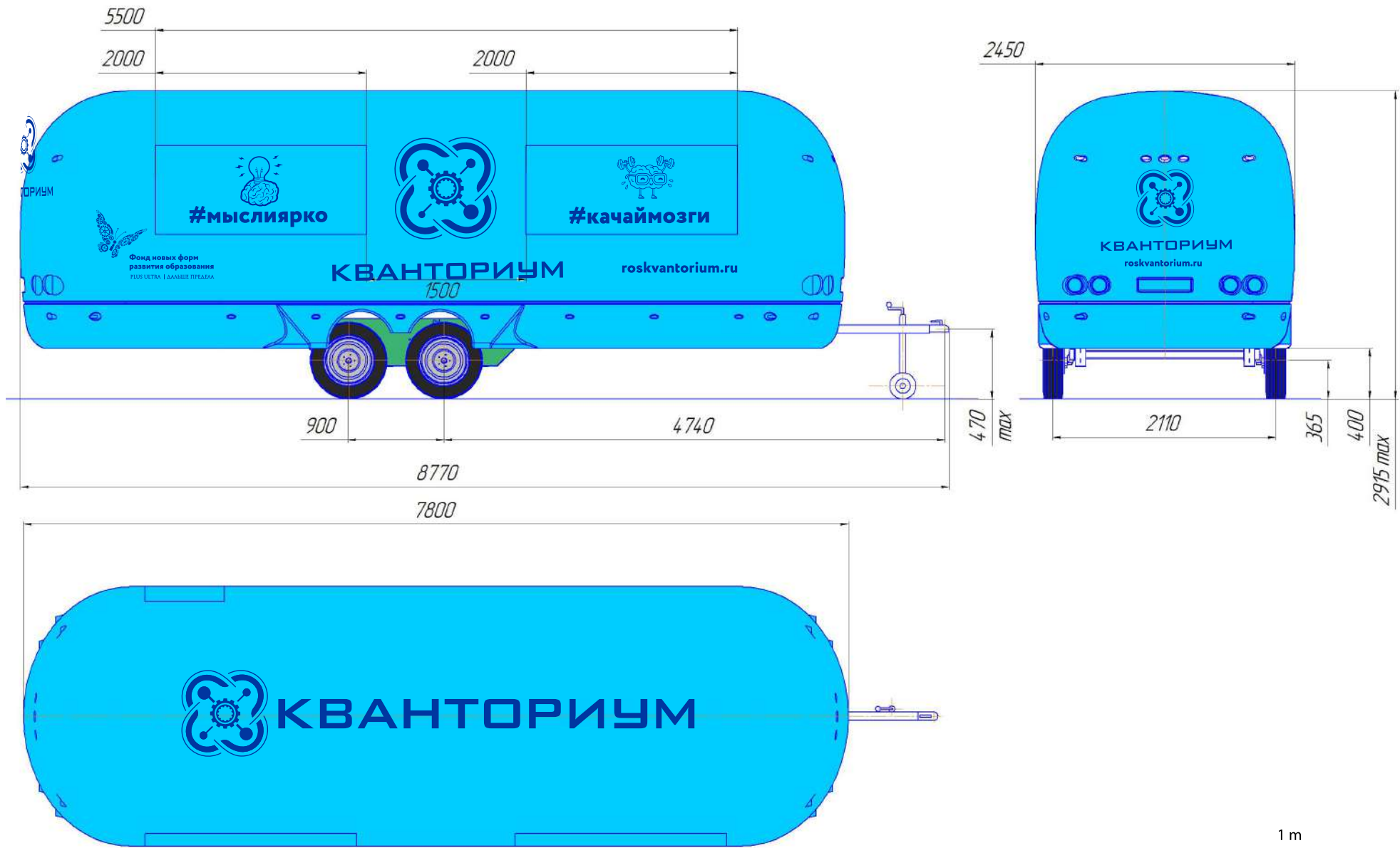


---

**ЛОГОТИП  
ПАРТНЕРА**

# МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ»

# МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ» БРЕНДИРОВАНИЕ



# МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ» ВАРИАНТЫ КОЛЕРОВКИ



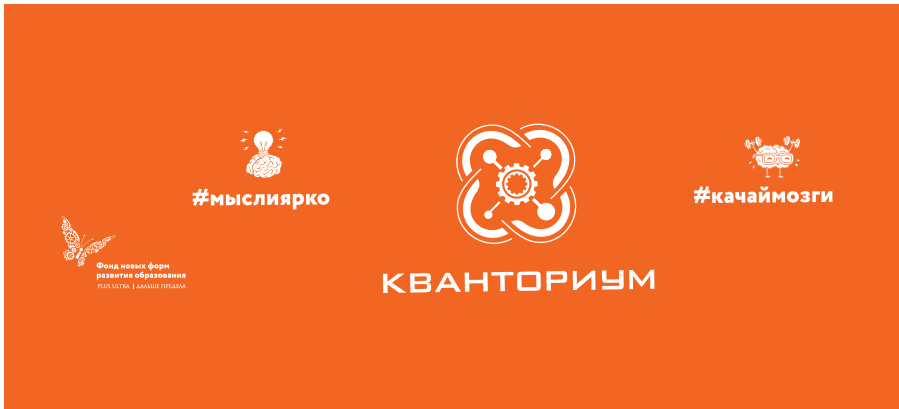
C 100 M 91 Y 0 K 0



C 7 M 96 Y 100 K 32



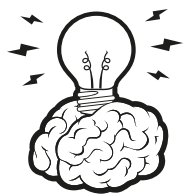
C 89 M 11 Y 98 K 46



C 0 M 69 Y 100 K 0



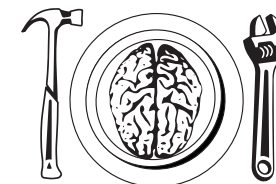
# МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ» ВАРИАНТЫ ХЕШТЕГОВ



**#мыслиарко**



**#качаймозги**



**#делайдело**



**#вчемсмысл**



**#полетмысли**



**#мозгкипит**

# ВМЕСТО РЕЗЮМЕ

## ЖЕЛАТЕЛЬНО

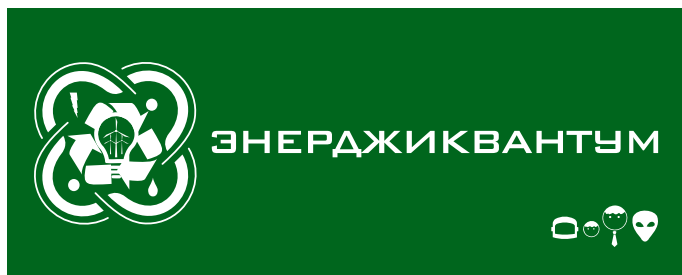
1. Использовать в интерьере и в декоре элементы, дающие понятные, однозначные и нужные ассоциации, не противоречащие сути бренда в целом и фирменному стилю в частности.
2. Использовать логотипы и фирменные цвета в оформлении интерьера без искажений.
3. Создать понятную навигацию.

## НЕЖЕЛАТЕЛЬНО

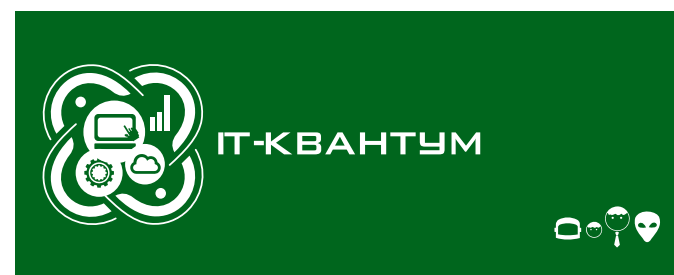
1. Использовать в интерьере и в декоре элементы, чуждые сути бренда.
2. Трансформировать логотипы по прихоти или на потребу, равно как использовать нефирменные цвета. Нейтральные или природные (например дерево) не в счет.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

# ТАБЛИЧКИ

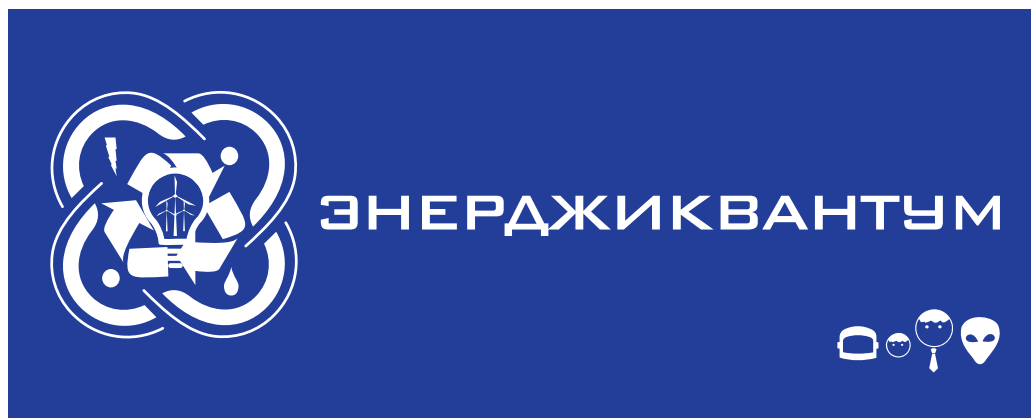


# ТАБЛИЧКИ

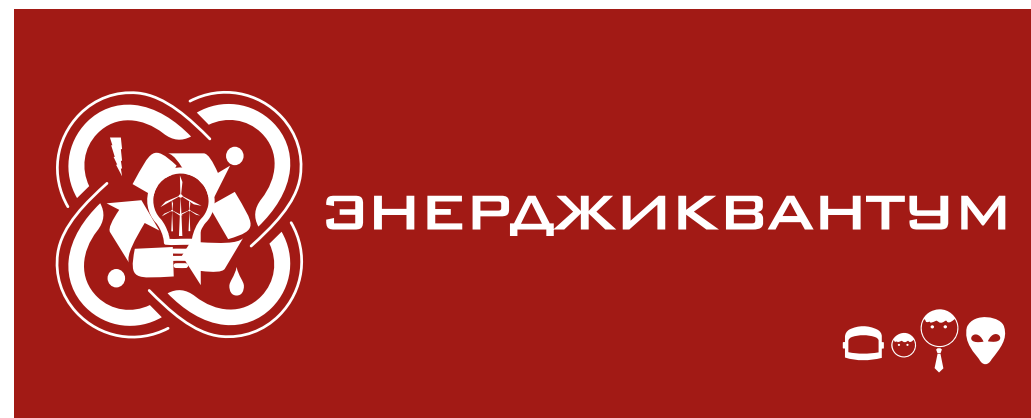


# ТАБЛИЧКИ

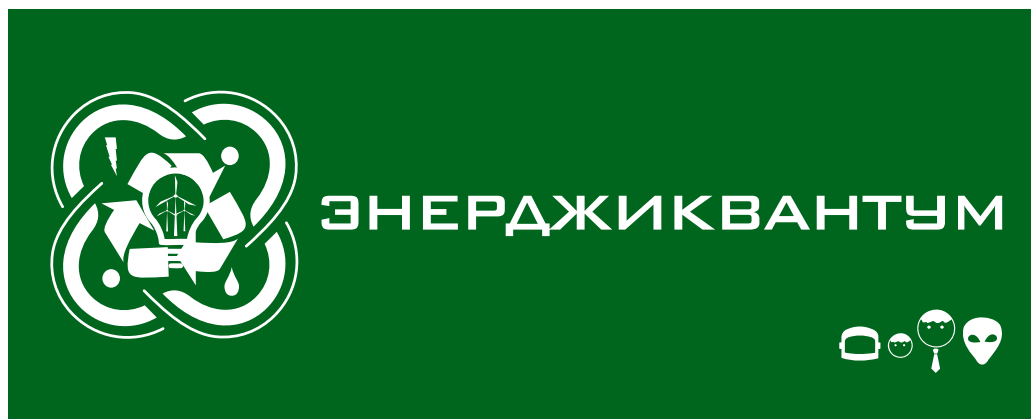
Можно использовать любой из четырех цветовых наборов, или даже совмещать их.



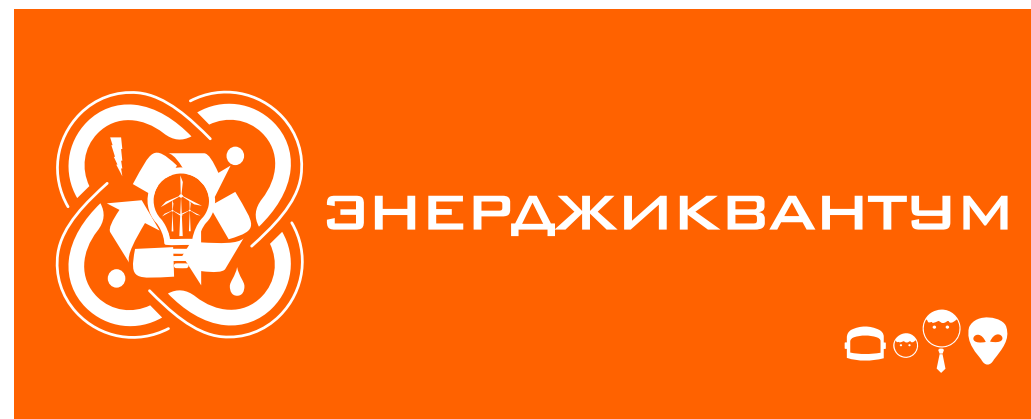
■ C 100 M 91 Y 0 K 0



■ C 7 M 96 Y 100 K 32



■ C 89 M 11 Y 98 K 46



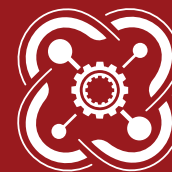
■ C 0 M 69 Y 100 K 0

# ПРИЛОЖЕНИЕ 2



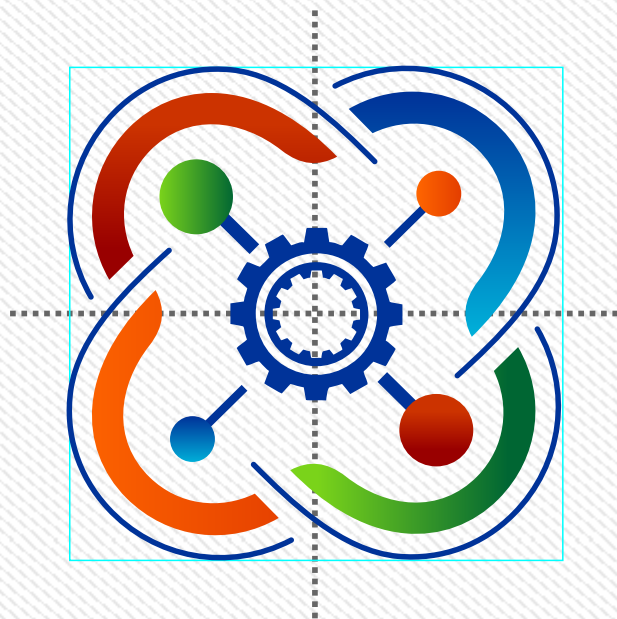
# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

СЕТИ ДЕТСКИХ  
ТЕХНОПАРКОВ  
«КВАНТОРИУМ»



КВАНТОРИУМ

## ПОСТРОЕНИЕ ЭЛЕМЕНТА ЛОГОТИПА



КВАНТОРИУМ

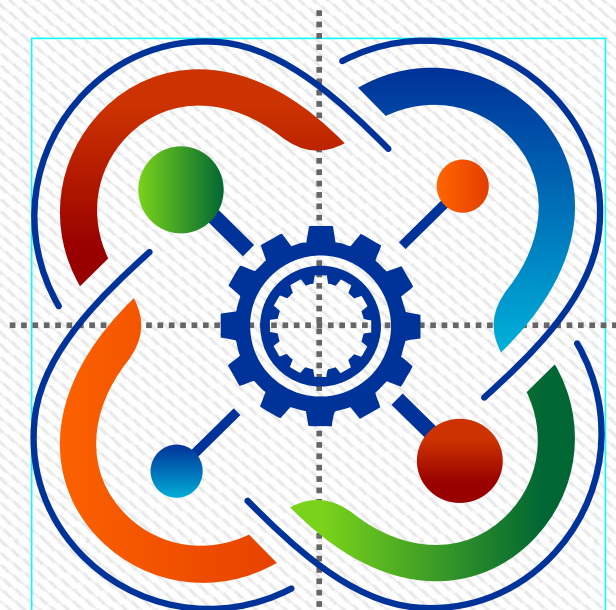
➤ **Основной элемент логотипа имеет форму квадрата.**

Штриховыми линиями указаны: центр элемента логотипа, горизонтальные и вертикальные направляющие, а так же направляющие по диагонали обозначающие построение внутренних деталей.



КВАНТОРИУМ

# ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА



КВАНТОРИУМ



**Основной элемент логотипа имеет форму квадрата.**

Штриховыми линиями указаны: центр элемента логотипа, горизонтальные и вертикальные направляющие, которые обозначают центр элемента.



КВАНТОРИУМ

# ПОСТРОЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ЛОГОТИПА



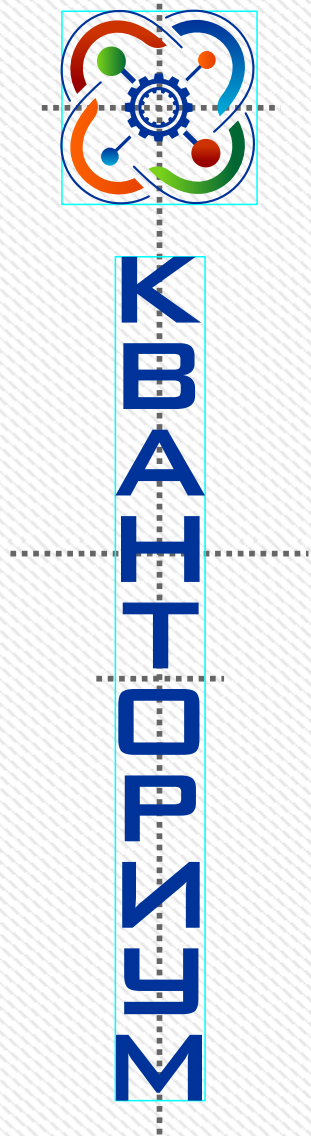
➤ **Основной элемент логотипа имеет форму квадрата.**

Штриховыми линиями указаны: центр элемента логотипа, горизонтальные и вертикальные направляющие, которые обозначают центр элемента.





# ПОСТРОЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО ЛОГОТИПА



**Основной элемент логотипа имеет форму квадрата.**  
Штриховыми линиями указаны: центр элемента логотипа, горизонтальные и вертикальные направляющие, которые обозначают центр элемента.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

Логотип используется без подложки!

Его можно ставить на поверхность любого цвета. В случае необходимости однотонного использования он может быть белым на более тёмной поверхности или синим на более светлой, другие цвета использоваться не могут!



Фирменные цвета логотипа



Монохромный вариант логотипа



Инверсионно-монохромный вариант логотипа

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

Логотип используется без подложки!

Его можно ставить на поверхность любого цвета. В случае необходимости однотонного использования он может быть белым на более тёмной поверхности или синим на более светлой, другие цвета использоваться не могут!



Фирменные цвета логотипа



Монохромный вариант логотипа



Инверсионно-монохромный вариант логотипа



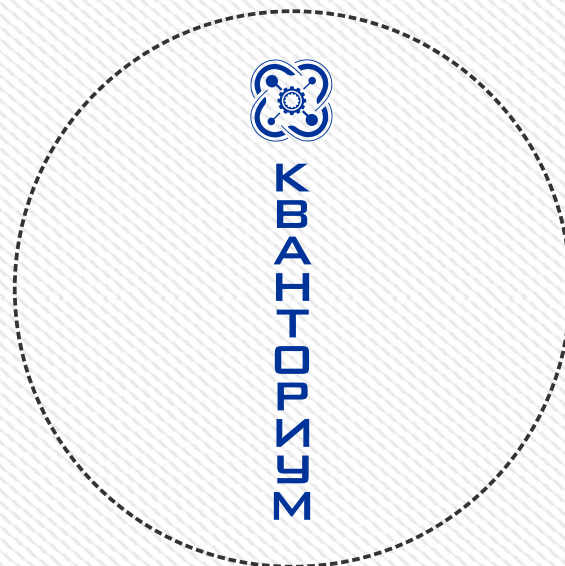
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

Логотип используется без подложки!

Его можно ставить на поверхность любого цвета. В случае необходимости однотонного использования он может быть белым на более тёмной поверхности или синим на более светлой, другие цвета использоваться не могут!



Фирменные цвета логотипа



Монохромный вариант логотипа

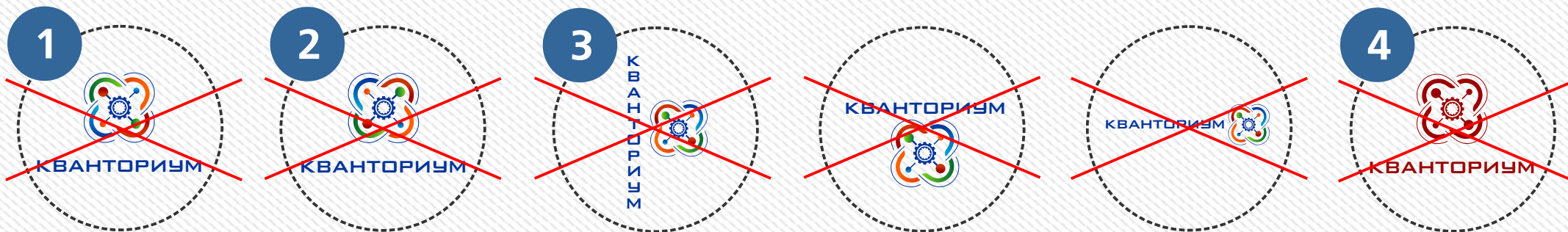


Инверсионно-монохромный вариант логотипа



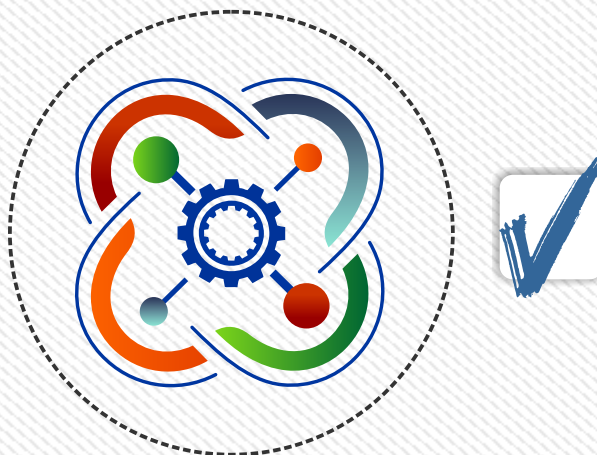
# ДОПУСТИМЫЕ И НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Не допускается изменение порядка цвета на логотипе (1), изменение направлений элемента (2), перемещение элемента логотипа (3), а так же использовать другие цвета логотипа (4), не прописанные ранее, согласно примерам ниже!



**МОЖНО!**

Допускается использование элемента логотипа отдельно от текста.



# ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

## С ГРАДИЕНТОМ



Основной синий **PANTONE 286 C**  
R 2 G 49 B 161  
C 100 M 91 Y 0 K 0

из R 2 G 49 B 161 в R 0 G 166 B 207  
из C 100 M 91 Y 0 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0

из R 153 G 0 B 0 в R 204 G 51 B 0  
из C 7 M 96 Y 100 K 32 в C 2 M 83 Y 100 K 9

из R 153 G 255 B 0 в R 0 G 102 B 51  
из C 46 M 0 Y 100 K 0 в C 89 M 11 Y 98 K 46

из R 255 G 100 B 0 в R 204 G 51 B 0  
из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 2 M 83 Y 100 K 9



# ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

➤ БЕЗ ГРАДИЕНТА



Основной синий **PANTONE 286 C**  
R 2 G 49 B 161  
C 100 M 91 Y 0 K 0

R 153 G 0 B 0  
C 7 M 96 Y 100 K 32

R 0 G 102 B 51  
C 89 M 11 Y 98 K 46

R 255 G 100 B 0  
C 0 M 69 Y 100 K 0





# ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

## ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



	Основной синий PANTONE 286 C R 2 G 49 B 161 C 100 M 91 Y 0 K 0
	Основной красный R 153 G 0 B 0 C 7 M 96 Y 100 K 32
	из R 2 G 49 B 161 в R 0 G 166 B 207 из C 100 M 91 Y 0 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0
	из R 153 G 0 B 0 в R 204 G 51 B 0 из C 7 M 96 Y 100 K 32 в C 2 M 83 Y 100 K 9
	из R 204 G 204 B 204 в R 128 G 128 B 128 из C 22 M 16 Y 16 K 2 в C 47 M 38 Y 38 K 24



	Основной синий PANTONE 286 C R 2 G 49 B 161 C 100 M 91 Y 0 K 0
	R 102 G 153 B 255 C 63 M 42 Y 0 K 0
	R 54 G 150 B 40 C 81 M 1 Y 100 K 7
	R 255 G 100 B 0 C 0 M 69 Y 100 K 0



	Основной синий PANTONE 7684 C R 49 G 93 B 158 C 88 M 62 Y 4 K 8
	из R 49 G 93 B 158 в R 0 G 166 B 207 из C 88 M 62 Y 4 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0
	из R 153 G 0 B 0 в R 204 G 51 B 0 из C 7 M 96 Y 100 K 32 в C 2 M 83 Y 100 K 9
	R 128 G 128 B 128 C 47 M 38 Y 38 K 24



	Основной синий PANTONE 7684 C R 49 G 93 B 158 C 88 M 62 Y 4 K 8
	из R 49 G 93 B 158 в R 0 G 166 B 207 из C 88 M 62 Y 4 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0
	R 128 G 128 B 128 C 47 M 38 Y 38 K 24

Логотип используется без подложки!

Его можно ставить на поверхность любого цвета. В случае необходимости однотонного использования он может быть белым на более тёмной поверхности или синим на более светлой, другие цвета использоваться не могут!

Не допускается изменение порядка цвета на логотипе, изменение направлений элемента, перемещение элемента логотипа, а так же использовать другие цвета логотипа, не прописанные ранее, согласно примерам ниже!

# ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

## ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



Основной синий PANTONE 282 C  
R 6 G 29 B 65  
C 100 M 81 Y 15 K 70

из R 21 G 74 B 121 в R 102 G 255 B 204  
из C 96 M 60 Y 9 K 36 в C 45 M 0 Y 37 K 0

R 51 G 51 B 51  
C 74 M 64 Y 60 K 73



Основной синий PANTONE 286 C  
R 2 G 49 B 161  
C 100 M 91 Y 0 K 0

R 149 G 27 B 129  
C 50 M 100 Y 0 K 0



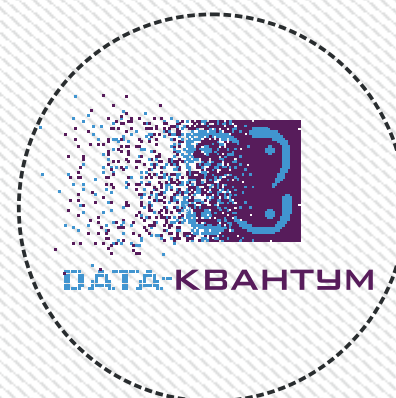
Основной синий PANTONE 282 C  
R 6 G 29 B 65  
C 100 M 81 Y 15 K 70

из R 6 G 29 B 65 в R 243 G 26 B 95  
из C 100 M 75 Y 13 K 64 в C 0 M 100 Y 45 K 0

из R 255 G 100 B 0 в R 255 G 255 B 0  
из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 3 M 0 Y 93 K 0

R 204 G 204 B 204  
C 22 M 16 Y 16 K 2

R 153 G 153 B 153  
C 40 M 31 Y 31 K 15



R 30 G 157 B 247  
C 69 M 30 Y 0 K 0

R 90 G 4 B 92  
C 70 M 100 Y 29 K 26



Логотип используется без подложки!

Его можно ставить на поверхность любого цвета. В случае необходимости однотонного использования он может быть белым на более тёмной поверхности или синим на более светлой, другие цвета использоваться не могут!

Не допускается изменение порядка цвета на логотипе, изменение направлений элемента, перемещение элемента логотипа, а так же использовать другие цвета логотипа, не прописанные ранее, согласно примерам ниже!



# ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

## ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



Основной синий PANTONE 7684 C  
R 49 G 93 B 158  
C 88 M 62 Y 4 K 8

R 204 G 204 B 204  
C 22 M 16 Y 16 K 2



Основной градиент  
из R 153 G 255 B 0 в R 0 G 102 B 51  
из C 46 M 0 Y 100 K 0 в C 89 M 11 Y 98 K 46

из R 2 G 49 B 161 в R 0 G 166 B 207  
из C 100 M 91 Y 0 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0

из R 255 G 100 B 0 в R 204 G 51 B 0  
из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 2 M 83 Y 100 K 9

из R 255 G 100 B 0 в R 255 G 255 B 0  
из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 3 M 0 Y 93 K 0

R 107 G 107 B 107  
C 50 M 43 Y 41 K 29



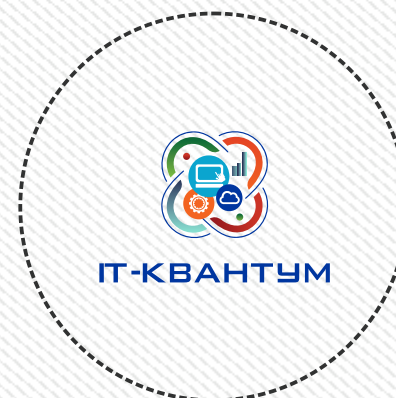
Основной градиент  
из R 10 G 29 B 61 в R 23 G 79 B 128  
из C 100 M 83 Y 16 K 72 в C 95 M 58 Y 8 K 32

R 128 G 128 B 128  
C 47 M 38 Y 38 K 24

из R 61 G 38 B 106 в R 172 G 38 B 125  
из C 91 M 100 Y 5 K 25 в C 33 M 99 Y 1 K 6

из R 163 G 26 B 72 в R 235 G 32 B 95  
из C 7 M 100 Y 39 K 34 в C 0 M 99 Y 43 K 0

из R 235 G 32 B 95 в R 10 G 29 B 61  
из C 0 M 99 Y 43 K 0 в C 100 M 83 Y 16 K 72



Основной синий PANTONE 286 C  
R 2 G 49 B 161  
C 100 M 91 Y 0 K 0

из R 2 G 49 B 161 в R 0 G 166 B 207  
из C 100 M 91 Y 0 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0

из R 153 G 0 B 0 в R 204 G 51 B 0  
из C 7 M 96 Y 100 K 32 в C 2 M 83 Y 100 K 9

из R 153 G 255 B 0 в R 0 G 102 B 51  
из C 46 M 0 Y 100 K 0 в C 89 M 11 Y 98 K 46

из R 255 G 100 B 0 в R 204 G 51 B 0  
из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 2 M 83 Y 100 K 9

Логотип используется без подложки!

Его можно ставить на поверхность любого цвета. В случае необходимости однотонного использования он может быть белым на более тёмной поверхности или синим на более светлой, другие цвета использоваться не могут!

Не допускается изменение порядка цвета на логотипе, изменение направлений элемента, перемещение элемента логотипа, а так же использовать другие цвета логотипа, не прописанные ранее, согласно примерам ниже!

# ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

## ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



Основной синий PANTONE 286 C  
R 2 G 49 B 161  
C 100 M 91 Y 0 K 0

R 255 G 100 B 0  
C 0 M 69 Y 100 K 0

Логотип используется без подложки!

Его можно ставить на поверхность любого цвета. В случае необходимости однотонного использования он может быть белым на более тёмной поверхности или синим на более светлой, другие цвета использоваться не могут!

Не допускается изменение порядка цвета на логотипе, изменение направлений элемента, перемещение элемента логотипа, а так же использовать другие цвета логотипа, не прописанные ранее, согласно примерам ниже!



КВАНТОРИУМ



# ВАРИАНТЫ ФИРМЕННЫХ ШРИФТОВ



## BANK GOTHIC RUSS

Применяется для наборов заголовков

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0 123456789  
! ? @ # \$ % & \* ( ) - \_ + = | / : ; . , « » { } [ ] " ' ~ `



## BANK GOTHIC LTBT

Применяется для наборов подзаголовков

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0 1 23456789  
! ? @ # \$ % & \* ( ) - \_ + = | / : ; . , « » { } [ ] " ' ~ `



## FreeSetC

Применяется для наборов текстов

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
! ? @ # \$ % & \* ( ) - \_ + = | / : ; . , « » { } [ ] " ' ~ `

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
! ? @ # \$ % & \* ( ) - \_ + = | / : ; . , « » { } [ ] " ' ~ `

