Уважаемые коллеги!

Направляем информацию о проведении **с 20 по 22 декабря 2021 года** онлайн-тренингов «Пресс-клуб наоборот: НКО задают вопросы журналистам» для некоммерческих организаций **(информация представлена с информационного портала Свердловской области «СОЗИДАНИЕ социально ориентированные НКО Свердловской области» (**[**http://созидание.све.рф/новости/анонсы/3964**](http://созидание.све.рф/новости/анонсы/3964)**))**.

---------------------------------------------------------------------------------

Как НКО быть интересными для СМИ? Вы сможете спросить напрямую у журналистов в рамках онлайн-тренингов «Пресс-клуб наоборот: НКО задают вопросы журналистам»!

Некоммерческие организации в рамках данного проекта смогут получить новые знания, активно продвигать свои организации в социальных сетях, грамотно освещать в СМИ свою проектную деятельность.

Расписание тренингов:

20.12, 19:00 - Таисия Исхакова, редактор сайта СОЗИДАНИЕ.СВЕ.РФ

Подключиться к конференции Zoom (<https://us02web.zoom.us/j/87451287757?pwd=L1pqS3RNRGNsQnpzY1Mrdk03dSs2Zz09#success>)

Идентификатор конференции: 874 5128 7757

Код доступа: 185312

21.12, 19:00 - Евгений Енин, ведущий "Областного телевидения"

Подключиться к конференции Zoom (<https://us02web.zoom.us/j/86423364818?pwd=clMrV2w4TUpWdmZtcUYvQXpBeE11Zz09#success>)

Идентификатор конференции: 864 2336 4818

Код доступа: 555378

22.12, 19:00 - Ольга Автохутдинова, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и стилистики кафедры русского языка и стилистики департамента "Факультет журналистики" УрФУ, главный специалист корректорского отдела интернет-газеты Znak.com.

Подключиться к конференции Zoom (<https://us02web.zoom.us/j/84478304690?pwd=T2VhSm5DS0kxNDlEc0s0ZmFCWGRmdz09#success>)

Идентификатор конференции: 844 7830 4690

Код доступа: 556016

В ходе онлайн-тренингов особое внимание будет уделено следующим вопросам:

Какие возможности предоставляет государство для информационного сопровождения деятельности некоммерческих организаций.

Как правильно строить диалог между СМИ и некоммерческими организациями? Кто из них больше заинтересован в сотрудничестве и должен проявлять инициативу?

Жанрово-стилистическая обработка медиатекста.

Подробная информация по тел. 8-922-115-23-46 или эл.почте t.ishakova@egov66.ru (Таисия Исхакова)