



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении основных мероприятий**  
**в рамках Областного социально-**  
**педагогического**  
**проекта «Будь здоров!»**

**Цели:**

- Воспитание культуры трезвости как целенаправленной деятельности по формированию нравственно-волевых качеств личности, взглядов, убеждений, нравственных представлений, определенных привычек и правил поведения.
- Формирование активной жизненной позиции.

**Задачи:**

- Расширение знаний о культуре России, семейных ценностях, духовном наследии предков.
- Развития у детей нравственных чувств (чести, долга, гражданской ответственности, справедливости, милосердия, дружелюбия и т.д.); формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра; развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям.
- Обновление содержания воспитания, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания и способствующих совершенствованию и эффективной реализации воспитательного компонента федеральных государственных образовательных стандартов.
- Распространение среди обучающихся школ знаний о пагубности вредных привычек и преимущества выбора трезвого образа жизни.
- Активизация работы классных коллективов по формированию здоровой среды в школе и следованию принципам здорового образа жизни.

**Сроки проведения основных мероприятий:**

- с сентября 2022 года по сентябрь 2023 года.

**Основные мероприятия включают в себя:**

**1. Мероприятия для педагогов и родителей:**

- Научно-практические конференции, форумы, семинары, круглые столы и лекции, беседы в рамках деятельности Общественно-государственного движения «Попечительство о народной трезвости»

**2. Мероприятия для педагогов, обучающихся и их родителей:**

- Образовательные мероприятия с использованием опыта Общероссийской общественной организации «Общее дело», Православной Онлайн Общины Замоскворецкого общества Трезвости.
- Информационно-просветительский кластер «Живём трезво!»
- «Живой» учебник истории» в Мультимедийном парке «Россия – Моя история»

На протяжении всего времени реализации Проекта предлагается организовывать выставки, посвященные семейному, патриотическому воспитанию, профилактики и отказу от вредных привычек, формированию экологической культуры (бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира)

**Дополнительные баллы** начисляются за инициативу класса в организации и проведении мероприятий, соответствующих целям и задачам Проекта на уровне класса, школы, района, города. Перед проведением мероприятия Положение о нем необходимо утвердить в оргкомитете (см. Ф5).

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении творческих**  
**мероприятий в рамках Областного**  
**социально-педагогического**  
**проекта «Будь здоров!»**



**Цели:**

- Формирование устойчивости личности к зависимому поведению.
- Развитие творческих способностей у обучающихся.

**Задачи творческих мероприятий:**

- Формирование у обучающихся знаний о нравственных нормах и ценностях.
- Создание благоприятных условий для воспитания и формирования у обучающихся устойчивости к зависимому поведению.
- Развитие коммуникативных навыков.

**Сроки проведения творческих мероприятий:**

С 11 сентября 2022 года по 4 марта 2023 года.

**Участники:**

- Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров!».

**В рамках Проекта проводятся следующие творческие мероприятия:**

- Конкурс Настольных игр.
- Конкурс Видеофильмов.
- Конкурс Агитбригад.

*Конкурсы проводятся на школьном и городском уровнях*

**Конкурс Настольных игр.**

Конкурс направлен на:

- расширение знаний о нравственных нормах и ценностях традиционной Русской семьи,
- воспитание уважительного отношения к своей семье, роду, Родине,
- развитие у обучающихся уважения к отечественной истории, любви к Родине.

**Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса, срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

Правила конкурса изложены в Положении о Конкурсе Настольных игр (см. приложение 2.1).

**Конкурс Видеофильмов.**

Конкурс направлен на:

- повышение мотивации обучающихся к изучению традиционных для России духовно-нравственных ценностей,
- формирование у обучающихся чувства любви и уважения к историческому наследию России.

**Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

Правила конкурса изложены в Положении о конкурсе Видеофильмов (см. приложение 2.2).

**Конкурса Агитбригад.**

Конкурс направлен на:

- развитие познавательного интереса учащихся к изучению истории и культуры родного края,
- формирование коммуникативных качеств личности обучающихся посредством коллективного творчества.

**Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

Правила конкурса изложены в Положении о конкурсе Агитбригад (см. приложение 2.3).

**Для участия в творческих конкурсах Проекта классам-участникам необходимо заполнить заявку (Ф6).**

Победители конкурсов награждаются памятными подарками и дипломами.  
За участие и победу классам начисляются баллы.

**Дополнительные баллы** начисляются **за инициативу класса** в организации и проведении творческих мероприятий, соответствующих теме Проекта на уровне: класса, школы, района, города. Перед проведением мероприятия Положение о нем необходимо утвердить в оргкомитете (см. Ф5).



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Конкурса Настольных игр в рамках Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров!»**

#### **Цель конкурса:**

- Формирование знаний у подростков о духовно-нравственных семейных ценностях и культуре семьи в отечественной традиции.
- Воспитание у подростков ценностного отношения к своей семье, роду, Родине.

#### **Задачи конкурса:**

- Актуализировать значимость семьи как базовой национальной ценности для человека и общества;
- Формировать познавательный интерес к истории и традициям своих семей, укреплению межпоколенческих связей;
- Воспитать базовые духовно-нравственные качества семьянина (заботливость, внимательность, ответственность, уважение, терпеливость, трезвомыслие и т.д.), сориентировать подростков на самовоспитание;
- Укрепить детско-родительские уважительно-доверительные отношения;
- Погрузить в познавательный материал отечественной культуры по семейной тематике (изобразительное искусство, музыка, литература, кинематограф, мультипликация и т.д.) с целью выявления и распространения идеального опыта семейных отношений.

#### **Участники конкурса:**

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров!»

#### **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса, срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

#### **Правила конкурса:**

- Для участия в городском этапе конкурса каждый класс-участник может представить не более одной работы.
- Класс представляет на рассмотрение жюри Настольную игру на тему семейных ценностей, традиционных для российского государства.
- У настольной игры должно быть название.
- Форма игры – «игра-ходилка», лото, имажинариум, доббль, квест на оформленной печатной основе, и другие (известные и неизвестные формы).
- Для 3 и более игроков.

#### **Основные требования к игре:**

- Правдивость познавательной информации (использование словарей, энциклопедий и т.д.);
- Опора на культурные семейные традиции России (источником могут являться хрестоматии, пособия и т.д.)
- Включение в игру положительных пословиц, поговорок, слоганов о семье и семейных отношениях;
- При использовании в качестве наглядного компонента игры фото и репродукций картин с Интернета ссылка на заимствование обязательно;

### **Рекомендуемые темы для освящения в игре:**

- Крепкие семейные и родовые отношения на Руси испокон веков считались большой ценностью;
- Духовно-нравственные семейные ценности (материнство, отцовство, уважение и попечение о старших и больных родственниках и т.д.);
- Разнообразие семейных традиций (познавательные прогулки, творческие увлечения и хобби, спорт, турпоходы, кулинария, эстетика быта, огородничество и садоводство, праздники, религиозная культура (крещение, венчание, освящение жилища, День ангела, именины и т.д.);
- Святые подвижники Руси – покровители семьи и брака;
- Духовно-нравственные качества семьянина (заботливость, внимательность, ответственность, уважение, терпеливость, трезвомыслие, неконфликтность, жертвенность, добропорядочность, способность к сопереживанию и т.д.),

В настольной игре, используя кубик (если форма игры это предполагает) и, перемещаясь по игровым полям, участники отвечают на вопросы, связанные с различными аспектами жизни традиционной российской семьи, т.е. выполняют определенные задания, высказывают свое мнение.

Игровое поле может быть разбито на отдельные блоки по темам.

Размер игрового поля 1м\*1м, примерное количество ходов не более 100. Возрастная аудитория от 13 лет.

К игровому полю должны прилагаться Правила (на отдельном листе с необходимыми пояснениями, с указанием на какое время и количество участников рассчитана игра), и карточки с вопросами.

На II этап Проекта материалы принимаются в натуральном (рисованном, печатном) и электронном виде.

Электронная версия игры (скан или электронная копия настольной игры) должна быть хорошего качества (не менее 600 пикселей по меньшей стороне).

В нижней части игрового поля нужно указать: 1) фамилию, имя; 2) класс и номер школы; 3) название работы.

К текстам следует приложить сведения об авторе, указав на листе формата А4: 1) фамилию, имя, отчество; 2) город, номер школы, класс; 3) контактный телефон (куратора или координатора). Электронный носитель и печатный текст не возвращаются.

Организаторы Проекта оставляют за собой право на использование (продвижение, распространение, доработку и т.п.) как самих представленных работ, так и общих идей.

Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по внеклассной работе.

### **Критерии оценки:**

- Соответствие требованиям положения.
- Идея.
- Логика построения игрового поля.
- Проработанность материала по обязательным темам.
- Художественное решение (композиция, цвет)
- Аккуратность.
- Оригинальность.
- Доступность.
- Качество исполнения.

**Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта. Жюри выбирает три лучшие работы конкурса.

**Порядок оценки\*:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла.

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется:

1 место -10 баллов,

2 место – 8 баллов,

3 место – 6 баллов,

4 место – 4 балла,

5 место – 2 балла

---

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.

## Приложение 2.2

### ПОЛОЖЕНИЕ

#### **о проведении конкурса Видеороликов в рамках Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров!»**



#### **Задачи:**

- Повышение мотивации обучающихся к изучению традиционных для России духовно-нравственных ценностей.
- Формирование у обучающихся чувства любви и уважения к историческому наследию России.
- Стимулирование развития личности, творческой инициативы и эстетического вкуса обучающихся.

#### **Участники конкурса:**

- Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров!»

#### **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

#### **Правила конкурса и требования к работам:**

- Класс представляет на рассмотрение жюри **видеоролик на тему «Россия – страна героев!»**:
- Сюжет фильма может быть об известном герое своего МО, об исторической личности, о «простых» героях (многодетных родителях, равнодушных людях, честных тружениках и т.п.).
- В видеоролике необходимо раскрыть смыслы: «Героями не рождаются – героями становятся!», «Героизм – состояние души!», «В жизни всегда есть место подвигу!»
- В видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.)
- Видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.
- Продолжительность видеосюжета не более 5 минут.
- Работы принимаются в формате H.264/MPEG-4. Числом активных строк в кадре 720 и числом элементов в строке 1280 (720p)

На II (городской) этап конкурса каждый класс-участник может представить только одну работу. Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по воспитательной работе.

**Критерии оценки:**

- соответствие теме конкурса;
- наличие четкой авторской позиции;
- оригинальность сценарного замысла,
- целостность формы;
- убедительность;
- художественное исполнение: качество операторской работы и монтажа, подбор музыки и видеоряда.

**Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа определяется Оргкомитетом муниципального уровня Проекта; Жюри выбирает лучшие видеосюжеты.

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется:\*

- 1 место -10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

---

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса Агитбригад в рамках Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров!»

#### Задачи:

- Формирование коммуникативных качеств личности учащихся посредством коллективного творчества;
- Развитие творческих способностей школьников.

#### Участники конкурса:

Учащиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров!».

#### Сроки проведения конкурса:

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

#### Правила конкурса:

Количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.

Для участия на городском уровне каждый класс-участник может представить не более одной работы.

Сюжет выступления должен соответствовать **теме конкурса «Урал – опорный край державы!»**, отражать вклад Свердловской области в историческое и культурное единство многонациональной России, пробуждать чувство гордости за родной Урал, популяризировать Свердловскую область.

Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и музыкальные инструменты.

Выступление может быть в стихах, в форме песенной сценки.

Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:

- иметь название;
- продолжительность выступления не более 3 минут;
- выступление Агитбригады должно быть адаптировано для любой «полевой» площадки – в походе, в поезде или на площади (минимум технических средств).

Рекомендуемый внешний вид участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по внеклассной работе.

**Критерии оценки:**

- соответствие целям конкурса;
- позитивное содержание работы;
- прослеживаемое смысловое наполнение;
- эффективность рекламного общения;
- культура сценического поведения, эстетичность исполнения;
- оригинальность исполнения;
- композиционная целостность;
- оформление выступления.

**Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта;

II этап конкурса (уровень города) проводится по параллелям 7, 8 и 9-х классов.

В каждой параллели в конкурсе Агитбригад, будут определены три лучших выступления. Всего за акцию будет присуждено три первых, три вторых и три третьих места.

**Порядок оценки:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла;

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется\*:

- 1 место -10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

---

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.

**Примечание:**

Выступление каждой агитбригады должно быть записано на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении спортивно-массовых мероприятий в рамках Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров!»**

#### **Цели:**

- Популяризация здорового образа жизни;
- Сохранение и укрепление здоровья учащихся;
- Утверждение активной жизненной позиции, негативного отношения к различного рода зависимостям через приобщение к спорту.

#### **Задачи:**

- Воспитание у участников бережного отношения к своему здоровью;
- Обучение нормам здорового образа жизни, развитие задатков и склонностей к различным видам спорта, формирование и совершенствование двигательных навыков;
- Укрепление здоровья учащихся, закаливание организма, содействие физическому развитию;
- Формирование навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе проведения спортивных мероприятий.

#### **Сроки проведения спортивно-массовых мероприятий:**

С 11 сентября 2022 года по 4 марта 2023 года.

#### **В рамках Проекта проводятся следующие спортивно-массовые мероприятия:**

- Соревнование «Мама, папа, я – спортивная семья!»
- Конкурс «Соколы России!»
- Участие в открытой Всероссийской массовой лыжной гонке «Лыжня России».

#### **Правила проведения спортивно-массовых мероприятий:**

##### **Соревнование «Папа, мама, я – спортивная семья!».**

Соревнования должны быть направлены на формирование детско-взрослой событийной среды. Программа мероприятия может быть выполнена в форме спортивных эстафет, туристических слётов и иных доступных форм.

Правила соревнования изложены в Положении (прил. 3.1).

##### **Конкурс «Соколы России!».**

Соревнования должны быть направлены на гражданско-патриотическое и военнопатриотическое воспитание обучающихся. Программа мероприятия может быть выполнена в форме соревнований по пожарно-прикладному спорту, Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», спортивному

ориентированию, «Русский силомер». Частью мероприятия может быть интеллектуальная игра или викторина, соответствующая тематике конкурса.

Правила конкурса изложены в Положении (прил. 3.2).

**Участие в открытой Всероссийской массовой лыжной гонке «Лыжня России».**  
За участие в открытой Всероссийской массовой лыжной гонке класс-участник получает дополнительные баллы (2 балла).

*Сроки проведения соревнований и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

**Для участия в спортивных мероприятиях Проекта классам-участникам необходимо заполнить заявку (Ф7).**

**Дополнительные баллы** начисляются за **инициативу класса** в организации и проведении спортивных мероприятий соответствующих идее Проекта на уровне: класса, школы, района, города. Перед проведением мероприятия Положение о нем необходимо утвердить в оргкомитете (см. Ф5).