



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.11.2018

№ 846-ПП

г. Екатеринбург

Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018–2023 годы»

В целях реализации в Свердловской области Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р, в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 16.10.2013 № 1229-ПП «Об утверждении Порядка формирования и реализации комплексных программ Свердловской области» и распоряжением Правительства Свердловской области от 24.08.2018 № 530-РП «О разработке комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018–2023 годы» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить комплексную программу Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018–2023 годы» (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Губернатора Свердловской области – Министра финансов Свердловской области Г.М. Кулаченко.
3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.
4. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Правительства
 Свердловской области
 от 29.11.2018 № 846-ПП
 «Об утверждении комплексной
 программы Свердловской области
 «Повышение финансовой
 грамотности населения
 в Свердловской области
 на 2018–2023 годы»

**КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА
 Свердловской области «Повышение финансовой грамотности
 населения в Свердловской области на 2018–2023 годы»**

**ПАСПОРТ
 комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой
 грамотности населения в Свердловской области на 2018–2023 годы»**

1.	Заказчик-координатор комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018–2023 годы» (далее – Программа)	Министерство финансов Свердловской области
2.	Заказчик (заказчики) Программы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области; Министерство общего и профессионального образования Свердловской области; Министерство социальной политики Свердловской области
3.	Цель и задачи Программы	цель Программы: содействие формированию финансово грамотного поведения населения в Свердловской области, повышение эффективности защиты его прав в процессе потребления финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня качества жизни граждан. Задачи Программы: 1) изучение, обобщение и адаптация лучших

		<p>практик в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей с целью использования в Свердловской области;</p> <p>2) создание в Свердловской области системы эффективных и доступных информационных ресурсов, способствующих повышению уровня финансовой грамотности и комфортности доступа к информации для потребителей финансовых услуг, в том числе в рамках защиты прав потребителей в Свердловской области;</p> <p>3) разработка и реализация в Свердловской области образовательных программ повышения уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области;</p> <p>4) организация и проведение в Свердловской области мероприятий, способствующих повышению уровня финансовой грамотности отдельных групп населения в Свердловской области</p>
4.	Важнейшие целевые показатели Программы	<p>1) наличие актуальной адаптированной методики оценки уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области;</p> <p>2) наличие на официальных сайтах заказчиков Программы информации по повышению уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области;</p> <p>3) наличие медиаплана по продвижению финансовой грамотности;</p> <p>4) наличие актуальной информации на национально-информационном образовательном портале;</p> <p>5) наличие базы учебных программ по продвижению финансовой грамотности</p>
5.	Сроки реализации Программы	2018–2023 годы
6.	Объемы и источники финансирования Программы	<p>всего – 81 532,6 тыс. рублей,</p> <p>из них областной бюджет:</p> <p>2018 год – 5 182,6 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 15 270,0 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 15 270,0 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 15 270,0 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 15 270,0 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 15 270,0 тыс. рублей</p>

<p>7. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы</p>	<p>достижение результатов Программы будет иметь следующие социально-экономические последствия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработка и практическое осуществление комплекса финансовых, организационных, образовательных, просветительско-информационных и иных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения; 2) обеспечение получения гражданами доступной, объективной и качественной информации в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг в соответствии с их возрастной категорией, жизненными ситуациями и потребностями; 3) обеспечение большей доступности финансового образования в различных формах для целевых групп; 4) создание регионального центра финансовой грамотности населения в Свердловской области на базе образовательных и некоммерческих организаций; 5) проведение оценки уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области на основании целевых показателей реализации Программы для мониторинга результатов достижения ее целей и задач
--	---

Раздел 1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа

Цель и задачи Программы обусловлены приоритетами, которые определены в Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р (далее – Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации).

Программа определяет приоритеты, цель и задачи, способы эффективного достижения цели и решения задач в сфере государственного управления отношениями, возникающими в сфере повышения финансовой грамотности населения, в создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Свердловской области на среднесрочный период.

Разработка Программы обусловлена необходимостью выработки эффективных механизмов реализации на территории Свердловской области

новых задач в сфере повышения финансовой грамотности населения в Свердловской области. Одна из главных задач Программы – привлечь внимание граждан к важности вопросов повышения уровня финансовой грамотности, предоставить максимально широкую возможность получения знаний и навыков в этой сфере, научить на практике применять эти знания, использовать их в реальной жизни для рационального планирования личного бюджета, формирования своих финансовых резервов, защиты в случае нарушения прав потребителя финансовых услуг.

Финансовая грамотность – это получение знаний и навыков управления финансовыми инструментами, к которым относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, а также способность принимать обоснованные решения по использованию финансовых средств для обеспечения личного благосостояния и финансовой безопасности. Важно отметить, что финансовая грамотность предполагает необходимость эффективного реагирования на постоянно изменяющиеся личные и внешние социально-экономические и политические обстоятельства.

Повышение финансовой грамотности обеспечивается финансовым образованием и защитой прав потребителей финансовых услуг. Причиной невысокой финансовой грамотности населения в Свердловской области является не соответствующая современным требованиям система финансового образования.

Потребители финансовых услуг в отличие от потребителей обычных товаров не обладают достаточными компетенциями при планировании и формировании финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств. Зачастую потребители финансовых услуг не знают, где они могут получить достоверную и понятную информацию, например, о переходе на новые модели системы пенсионного страхования, состоянии и преимуществах финансового рынка.

Кроме того, недостаточный уровень финансовой дисциплины и ответственности влечет за собой риски, связанные с самостоятельным выбором граждан и использованием различными финансовыми услугами и финансовыми инструментами.

В связи с этим в Свердловской области уделяется значительное внимание вопросам повышения финансовой грамотности населения. На регулярной основе осуществляется разработка образовательных программ и инструментов повышения бюджетной грамотности, повышения финансовой грамотности обучающихся, проводятся тематические уроки, лекции, семинары, встречи работников финансовой сферы со школьниками, студентами. Организованы мероприятия по просветительской работе для граждан пенсионного возраста. С 2015 года Министерством экономики и территориального развития Свердловской области при участии Министерства общего и профессионального образования Свердловской области, Министерства социальной политики Свердловской области, Министерства здравоохранения Свердловской области, Министерства культуры Свердловской области, Министерства физической

культуры и спорта Свердловской области ежегодно реализуется проект по повышению финансовой грамотности населения.

С 2017 года проект по повышению финансовой грамотности населения реализуется при участии исполнительных органов государственной власти Свердловской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека по Свердловской области, Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Свердловской области, Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России), Автономной Некоммерческой Организации «Национальный центр финансовой грамотности», представителей банковского сообщества, соответствующих экспертов в данной сфере деятельности. На площадках образовательных организаций высшего образования, среднего общего и среднего профессионального образования и учреждений социального обслуживания проходят тематические лекции и семинары, ориентированные на широкий круг населения. Рассматриваются вопросы повышения финансовой грамотности в сфере потребительского кредитования, использования банковских карт, рынка финансовых услуг, пенсионного обеспечения и страхования. Большая работа проводится и Министерством финансов Свердловской области в рамках повышения прозрачности бюджетного процесса: от открытого обсуждения процессов формирования региональной казны до проведения ежегодных конкурсов среди населения Свердловской области на лучший проект бюджета для граждан.

Системная работа в сфере повышения финансовой грамотности населения в Свердловской области позволила обеспечить повышение уровня финансовой грамотности населения и позитивные изменения финансового поведения населения в Свердловской области.

Понимание главных финансовых понятий и процессов, умение эффективно их использовать в реальной жизни предоставляет возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами – вести учет доходов и расходов, вовремя погашать задолженности, планировать личный бюджет, накапливать сбережения. В общем это дает возможность гражданам ориентироваться в продуктах финансовой деятельности и использовать их на основе полученных знаний и опыта. И, что самое главное, использовать накопительные и страховые инструменты.

Молодежь является одной из наиболее уязвимых социальных групп. Образовательные программы, реализуемые в системе общего образования, зачастую не включают в себя обучение управлению финансовыми ресурсами.

Развитие процесса повышения финансовой грамотности населения является закономерным, поскольку достаточный уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни, финансовой безопасности граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния.

Особое внимание при этом уделяется формированию основ финансовой грамотности обучающихся профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, так как в ближайшем будущем именно им предстоит развивать

и совершенствовать финансовую систему страны, стать основными клиентами финансовых институтов. На уровнях общего и среднего профессионального образования важно сформировать базовые навыки финансовой грамотности и принятия финансовых решений, акцентировать внимание на сложности в выстраивании финансовых отношений человека с банками, страховыми компаниями и другими финансовыми институтами, которые могут сопровождать неискушенного пользователя. Важно научить распознавать случаи финансового мошенничества (свершившиеся и потенциальные) и дать рекомендации к противодействию им и защите своих интересов на правовой основе.

Приобретенный опыт финансово грамотного поведения позволит подрастающему поколению принимать эффективные решения в использовании и управлении личными финансами, понимании и оценке возможных финансовых последствий, что в свою очередь будет способствовать улучшению финансового благополучия человека и являться важными факторами его успешной социализации в обществе.

Таким образом, разработка и утверждение настоящей Программы является актуальной и необходимой мерой для стимулирования экономически рационального поведения населения и, как следствие, повышения его благосостояния и качества жизни, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. Реализация настоящей Программы позволит потребителям финансовых услуг получить необходимые знания, повысить доверие к финансовой системе, снизить свои финансовые риски и улучшить благосостояние.

Раздел 2. Цель, задачи, сроки (этапы), показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач Программы

Целью Программы является содействие формированию финансово грамотного поведения населения в Свердловской области, повышение эффективности защиты его прав в процессе потребления финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня качества жизни граждан.

Важной составляющей финансово грамотного поведения является способность гражданина осуществлять долгосрочное планирование личных финансов на всех этапах жизненного цикла.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) изучение, обобщение и адаптация лучших практик в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей с целью использования в Свердловской области;

2) создание в Свердловской области системы эффективных и доступных информационных ресурсов, способствующих повышению уровня финансовой грамотности и комфортности доступа к информации для потребителей финансовых услуг, в том числе в рамках защиты прав потребителей в Свердловской области;

3) разработка и реализация в Свердловской области образовательных программ повышения уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области;

4) организация и проведение в Свердловской области мероприятий, способствующих повышению уровня финансовой грамотности отдельных групп населения в Свердловской области.

Цель и задачи Программы обусловлены приоритетами, определенными Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации.

Цель, задачи и целевые показатели Программы приведены в приложении № 1 к настоящей Программе.

Глава 1. Изучение, обобщение и адаптация лучших практик в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей с целью использования в Свердловской области

В целях реализации Соглашения между Министерством финансов Российской Федерации и Правительством Свердловской области о сотрудничестве в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы от 04.04.2018 № 01-01-06/17-106 в Свердловской области необходимо создать региональный орган по координации и контролю за реализацией мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг.

Осуществление контроля за реализацией Программы на территории Свердловской области осуществляется межведомственным координационным советом по финансовой грамотности (далее – Совет), созданным Правительством Свердловской области. Совет создан для обеспечения согласованных действий территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Свердловской области, образовательных, финансово-кредитных, страховых и иных организаций, средств массовой информации в целях реализации Программы. Положение о Совете и его состав утверждены Правительством Свердловской области.

На базе существующей в Свердловской области инфраструктуры создан региональный центр финансовой грамотности (далее – РЦФГ), являющийся основным исполнителем Программы.

Между Правительством Свердловской области и федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» 21 мая 2018 года заключено Соглашение о сотрудничестве по созданию и осуществлению деятельности регионального центра финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы.

РЦФГ координирует реализацию мероприятий Программы с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти Свердловской области,

образовательными и иными заинтересованными организациями, в том числе на проектной основе.

Важной задачей РЦФГ является создание долгосрочной устойчивой инфраструктуры для обеспечения выполнения работ в области повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, включающей в себя:

1) внедрение регламентов, методик и процедур РЦФГ в целях оказания населению консультационных услуг в области финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг;

2) изучение передового мирового опыта и лучших региональных российских практик повышения финансовой грамотности различных групп населения, адаптация наработанного опыта для применения в Свердловской области, выбор наиболее эффективных каналов донесения информации до потребителей;

3) повышение квалификации и методическую поддержку педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и воспитанников интернатов;

4) оказание постоянной методической поддержки специалистам в сфере образования в Свердловской области;

5) проведение семинаров, конференций, круглых столов, информационных выставок по всем направлениям Программы;

6) организацию работы с обращениями граждан и их консультирование (совместно с исполнительными органами государственной власти Свердловской области);

7) создание системы эффективных и доступных информационных и образовательных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг для различных групп населения с использованием информационного портала по финансовой грамотности населения.

Программа направлена на охват финансовым образованием различных целевых групп населения Свердловской области:

1) целевой группы населения, составляющей потенциал будущего развития России, – обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;

2) целевой группы населения, склонной к рискованному типу финансового поведения в сложных жизненных обстоятельствах, – граждане с низким и средним уровнем доходов;

3) целевой группы населения, испытывающей трудности при реализации своих прав на финансовое образование и их защиту, – граждане пенсионного и предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья.

Важным компонентом задачи РЦФГ является оценка уровня финансовой грамотности населения путем проведения мониторинга и оценки проводимых

мероприятий. Цель мониторинга – определить и сравнить эффект от проведения тех или иных мероприятий, сообщив при этом информацию о том, какие именно инициативы необходимо наращивать, как менять сочетание мероприятий, что необходимо доработать.

Глава 2. Создание в Свердловской области системы эффективных и доступных информационных ресурсов, способствующих повышению уровня финансовой грамотности и комфортности доступа к информации для потребителей финансовых услуг, в том числе в рамках защиты прав потребителей в Свердловской области

Создание в Свердловской области системы эффективных и доступных информационных ресурсов, способствующих повышению финансовой грамотности населения в Свердловской области, предоставит населению Свердловской области открытый доступ к качественной информации.

В рамках данной задачи в ходе реализации Программы будут поддержаны и осуществлены следующие мероприятия:

1) проведение информационно-просветительской кампании, в том числе:

разработка и проведение информационно-просветительской кампании на национальном и региональном уровнях с участием всех видов средств массовой информации (далее – СМИ): телевидение, радио, интернет, печатные СМИ;

создание и демонстрация образовательных передач о личных финансах и защите прав потребителей финансовых услуг, размещение публикаций в СМИ, проведение специальных информационно-просветительских мероприятий. Информационные материалы по финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг будут широко распространены в отделениях кредитных организаций, государственных учреждениях службы занятости населения, структурах по защите прав потребителей и других организациях;

разработка образовательных программ и проведение обучения журналистов, способствующих повышению качества информации по финансовой грамотности населения и финансовой сфере в федеральных и региональных СМИ;

2) проведение региональной информационно-просветительской кампании, в том числе:

популяризация и освещение Программы в телевизионных, печатных и электронных СМИ, подготовка и размещение тематических и аналитических теле- и радиопередач, разработка региональных информационных материалов по вопросам финансовой грамотности населения для телевидения, радио и других каналов СМИ;

подготовка социальной рекламы на телевидении;

подготовка, макетирование и выпуск плакатов, информационных листовок, буклетов, брошюр, сборников для населения, а также мультимедийных информационных материалов по вопросам финансового просвещения;

оснащение организаций и учреждений сферы образования, культуры, социальной защиты, консультационных центров финансовой литературой, методическими и информационными материалами;

проведение пресс-конференций, брифингов со СМИ Свердловской области по вопросам финансовой грамотности населения;

создание и ведение в региональных СМИ специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения;

упрощение процедур и повышение комфортности доступа к информации для потребителей финансовых услуг, в том числе в целях защиты их прав;

разработка и размещение региональных информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, налоговой грамотности, пенсионного обеспечения и кредитования на телевидении, радио и других видах СМИ.

Глава 3. Разработка и реализация в Свердловской области образовательных программ повышения уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области

Разработка и реализация образовательных программ повышения уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области (далее – образовательные программы) направлена на формирование навыков финансового планирования и рационального поведения населения Свердловской области. Основной институциональной базой для реализации образовательных программ для обучающихся станут образовательные организации, заинтересованные в развитии таких программ. К реализации образовательных программ будут также привлечены неправительственные организации, ассоциации финансовых и кредитных организаций.

Образовательные программы должны распространяться не только на школьных учителей и преподавателей организаций высшего образования, но и на социальных работников, банковских служащих и иных лиц, осуществляющих работу с клиентами, – тех, от кого зависит успех деятельности по повышению финансовой грамотности населения. В связи с этим в рамках Программы необходимо развивать инициативы, направленные на обучение преподавателей и подготовку соответствующих материалов.

При этом следует учитывать заметную разницу между городскими и сельскими жителями: городские жители в целом обладают большей финансовой грамотностью, чем жители сельской местности. В основном это вызвано различиями в опыте общения с современными финансовыми учреждениями и существенной разницей в доступе к финансовым услугам.

В процессе обучения важно обеспечить четкое позиционирование и адресный характер. Важно, чтобы материалы образовательных программ имели доступную для понимания соответствующей аудитории форму. Формат программ должен обеспечивать их интерактивность, позволять слушателям активно участвовать в учебном процессе, сообщать о своих проблемах и потребностях, обсуждать конкретные ситуации.

Важным эффектом реализации образовательных программ будет включение родителей обучающихся в процесс образования и, соответственно, развитие их интереса и мотивации к вопросам повышения собственной финансовой грамотности.

В рамках данной задачи в ходе реализации Программы будет осуществлена организация и проведен ряд образовательных мероприятий по вопросам повышения финансовой грамотности населения в Свердловской области и защиты прав потребителей финансовых услуг, в том числе:

1) разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы;

2) разработка дистанционного учебного курса по финансовой грамотности населения для распространения через общественные центры доступа населения к государственным информационным ресурсам;

3) содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций;

4) содействие в проведении обучения финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях высшего образования;

5) содействие в проведении обучения финансовой грамотности для взрослого населения;

6) содействие в реализации образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан (в государственных учреждениях службы занятости населения);

7) проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников, учащихся, студентов и отдельных групп населения Свердловской области;

8) организация региональных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения.

Глава 4. Организация и проведение в Свердловской области мероприятий, способствующих повышению уровня финансовой грамотности отдельных групп населения в Свердловской области

Многогранность проблемы повышения финансовой грамотности населения в Свердловской области определяет необходимость разработки комплекса мероприятий и заключается в том, что данные мероприятия должны быть ориентированы на особенности потребностей и интересов отдельных групп населения Свердловской области, включающих в себя детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, лиц пенсионного возраста, волонтерские объединения и субъекты малого и среднего предпринимательства.

Проблема финансовой безграмотности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на сегодняшний день стоит особо остро.

Часть выпускников оказывается не готовой к самостоятельному жизнеустройству как в бытовом, так и в социально-экономическом аспекте. Это – выпускники-сироты, воспитывавшиеся в специализированных учреждениях: детских домах, интернатах, социальных центрах, которые обладают в целом низкой социальной компетентностью. У них необходимо сформировать умения и навыки для принятия финансовых решений в повседневной жизни и процессе взаимодействия с финансовыми институтами. Особое значение здесь имеет приобретение базовой составляющей финансовой грамотности, положительного социального знания и опыта.

Еще одна незащищенная группа, которая находится в зоне особого риска в отношении финансов, – лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды – также должна быть приобщена к нормам и ценностям финансовой культуры общества, пользованию благами и преимуществами финансовой системы, к соблюдению личных мер финансовой безопасности.

Часть людей из этой группы являются инвалидами с детства или рождения, соответственно взаимодействующие с ними коррекционные и социальные педагоги, социальные работники должны стать трансляторами финансовых знаний для них прежде всего в части социального страхования и обеспечения, довести до них в адаптированной форме информацию об их финансовых и имущественных правах и обязанностях и мерах финансовой безопасности.

Пользование такими повседневными и необходимыми в современном обществе инструментами управления персональными финансами, как банковская карта, банковский депозит, интернет-банкинг, в большинстве случаев для инвалидов затруднено. Ситуация усугубляется недостаточной готовностью финансовых институтов к взаимодействию с клиентами-инвалидами, отсутствием у сотрудников соответствующих организаций должного опыта коммуникации с сенсорными инвалидами (по зрению и слуху) и адекватных социальных установок к ним. Это отрицательно сказывается на фактической правовой защищенности таких граждан как потребителей финансовых услуг.

Финансовая образованность пенсионеров остается на низком уровне, поэтому нередки случаи необдуманных финансовых решений с их стороны, приводящих к серьезным потерям. Пенсионеры становятся жертвами финансовых мошенников, они не знают, какие выгоды и преимущества им могут дать финансовые институты. Пробел в финансовой грамотности пенсионерам помогут преодолеть семинары и мероприятия, в рамках которых следует уделить внимание личным финансам, взаимодействию с банками и социальному страхованию, и которые помогут решить не только проблему повышения финансовой грамотности, но и станут примером современного полезного досуга для пенсионеров.

Важным направлением в повышении уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области является деятельность общественных организаций и волонтерских объединений, основными задачами которых являются:

- 1) повышение уровня финансовой грамотности населения;

2) повышение степени информированности граждан о финансовом рынке, предлагаемых финансовых продуктах и услугах, возможностях и рисках, связанных с инвестированием;

3) развитие механизмов и процедур защиты прав и законных интересов граждан на финансовом рынке;

4) содействие государственным и общественным организациям в предупреждении случаев мошенничества в финансовой сфере;

5) помощь подрастающему поколению в освоении основ финансовой грамотности;

6) помощь студентам в изучении механизмов работы финансового рынка.

Повышению уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области способствует реализация программ обучения, семинаров и тренингов для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц. Реализация указанных мероприятий предусмотрена в рамках подпрограммы 2 «Импульс для предпринимательства» государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 17.11.2014 № 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года», и осуществляется организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства – Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) и муниципальными фондами поддержки предпринимательства.

Раздел 3. План мероприятий по выполнению Программы

Формирование и корректировка Программы, а также ее непосредственная реализация осуществляются в Порядке формирования и реализации комплексных программ Свердловской области, утвержденном постановлением Правительства Свердловской области от 16.10.2013 № 1229-ПП «Об утверждении Порядка формирования и реализации комплексных программ Свердловской области».

Заказчиком-координатором Программы является Министерство финансов Свердловской области.

Заказчиками Программы являются:

1) Министерство инвестиций и развития Свердловской области;

2) Министерство общего и профессионального образования Свердловской области;

3) Министерство социальной политики Свердловской области.

Основные мероприятия Программы представляют собой комплекс взаимосогласованных действий исполнительных органов государственной власти Свердловской области.

В рамках реализации отдельных мероприятий Программы основным исполнителем мероприятий Программы является РЦФГ, который взаимодействует с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти

Свердловской области, органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, Уральским ГУ Банка России, образовательными и иными заинтересованными организациями.

Корректировка Программы, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в установленном порядке по предложению заказчика-координатора Программы.

Раздел 4. Ресурсное обеспечение Программы

Реализацию мероприятий Программы планируется осуществлять за счет средств областного бюджета в объеме 81 532,6 тыс. рублей, в том числе:

- 2018 год – 5 182,6 тыс. рублей;
- 2019 год – 15 270,0 тыс. рублей;
- 2020 год – 15 270,0 тыс. рублей;
- 2021 год – 15 270,0 тыс. рублей;
- 2022 год – 15 270,0 тыс. рублей;
- 2023 год – 15 270,0 тыс. рублей.

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет бюджетных ассигнований областного бюджета, предусмотренных государственными программами Свердловской области:

1) «Управление государственными финансами Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 23.10.2013 № 1284-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Управление государственными финансами Свердловской области до 2020 года»;

2) «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 17.11.2014 № 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года»;

3) «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 29.12.2016 № 919-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года»;

4) «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 05.07.2017 № 480-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Свердловской области до 2024 года».

При реализации Программы заказчики обеспечивают эффективное и рациональное использование средств областного бюджета.

В целях реализации задач и мероприятий, предусмотренных Программой, в соответствии с пунктом 4 статьи 78¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации планируется предоставление гранта в форме субсидии федеральному

государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Уральский государственный экономический университет».

Порядок предоставления вышеуказанного гранта – приложение № 4-1 к государственной программе Свердловской области «Управление государственными финансами Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 23.10.2013 № 1284-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Управление государственными финансами Свердловской области до 2020 года».

Расходы на реализацию Программы представлены в приложениях № 2 и 3 к настоящей Программе.

Раздел 5. Методика оценки эффективности реализации Программы

Методика оценки эффективности реализации Программы представлена в приложении № 4 к настоящей Программе.

Приложение № 1
к комплексной программе
Свердловской области
«Повышение финансовой грамотности
населения в Свердловской области
на 2018–2023 годы»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения
в Свердловской области на 2018-2023 годы»

Номер строки	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей					2023 год	Справочно: базовое значение целевого показателя (на начало реализации Программы)
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Задача 1. Изучение, обобщение и адаптация лучших практик в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей с целью использования в Свердловской области								
2.	Целевой показатель 1.1. Своевременное представление гранта региональному центру финансовой грамотности (далее – РЦФГ) в соответствии с Порядком предоставления из областного бюджета гранта в форме субсидии федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Уральский государственный экономический университет» на осуществление функций регионального центра финансовой грамотности (постановление Правительства	да/нет	да	да	да	да	да	да	да

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Свердловской области от 23.10.2013 № 1284-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Управление государственными финансами Свердловской области до 2020 года»)								
3.	Целевой показатель 1.2. Наличие органов управления реализацией Программы	да/нет	да	да	да	да	да	да	да
4.	Целевой показатель 1.3. Наличие актуальной адаптированной методики оценки уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет
5.	Целевой показатель 1.4. Наличие результатов мониторинга уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения в Свердловской области	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет
6.	Задача 2. Создание в Свердловской области системы эффективных и доступных информационных ресурсов, способствующих повышению уровня финансовой грамотности и комфортности доступа к информации для потребителей финансовых услуг, в том числе в рамках защиты прав потребителей в Свердловской области								
7.	Целевой показатель 2.1. Наличие на официальных сайтах заказчиков Программы информации по повышению уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области	да/нет	да	да	да	да	да	да	да
8.	Целевой показатель 2.2. Наличие медиаплана по продвижению финансовой грамотности	да/нет	да	да	да	да	да	да	да
9.	Целевой показатель 2.3. Наличие актуальной информации на национально-информационном образовательном портале	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.	Задача 3. Разработка и реализация в Свердловской области образовательных программ повышения уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области								
11.	Целевой показатель 3.1. Наличие базы учебных программ по продвижению финансовой грамотности	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет
12.	Целевой показатель 3.2. Количество опорных дошкольных образовательных организаций, реализующих курс «Основы финансовой грамотности»	единиц	–	3	5	7	9	11	–
13.	Целевой показатель 3.3. Доля образовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области, реализующих образовательные программы отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), направленных на повышение финансовой грамотности, в общей численности образовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области	%	20	30	50	75	100	100	20
14.	Целевой показатель 3.4. Наличие базы лучших практик, направленных на повышение финансовой грамотности	да/нет	да	да	да	да	да	да	да
15.	Целевой показатель 3.5. Количество проведенных тематических конкурсов и олимпиад по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области	единиц	1	1	1	1	1	1	1
16.	Целевой показатель 3.6. Наличие разработанных	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	запланированных мероприятий по повышению финансовой грамотности для указанных категорий граждан								
21.	Целевой показатель 4.2. Доля проведенных мероприятий по повышению финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства от общего количества запланированных мероприятий по повышению финансовой грамотности для указанных субъектов	%	100	100	100	100	100	100	100
22.	Целевой показатель 4.3. Количество проведенных вебинаров, научно-практических и (или) научно-методических конференций по проблемам повышения финансовой грамотности	единиц	–	1	1	1	1	1	–

Приложение № 2
к комплексной программе
Свердловской области
«Повышение финансовой грамотности
населения в Свердловской области
на 2018–2023 годы»

**ПЛАН
мероприятий по выполнению комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018–2023 годы»**

Номер строки	Наименование мероприятия/ источники расходов на финансирование	Всего	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения (тыс. рублей)						Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия	Ответственный исполнитель
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Всего по комплексной программе в том числе	81 532,6	5 182,6	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	х	х
2.	областной бюджет	81 532,6	5 182,6	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	х	х
3.	Прочие нужды									
4.	Всего по направлению «Прочие нужды» в том числе	81 532,6	5 182,6	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	х	х
5.	областной бюджет	81 532,6	5 182,6	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	х	х
6.	Мероприятие 1. Грант в форме субсидии федеральному государственному бюджетному образовательному	55 000,0	5 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	1.1	Министерство финансов Свердловской области (далее – Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	учреждению высшего образования «Уральский государственный экономический университет» на осуществление функций регионального центра финансовой грамотности									финансов)
7.	областной бюджет	55 000,0	5 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	х	х
8.	Мероприятие 2. Создание межведомственного координационного совета по повышению уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области	-	-	-	-	-	-	-	1.2	региональный центр финансовой грамотности (далее – РЦФГ), Министерство финансов
9.	Мероприятие 3. Разработка адаптированной методики оценки уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области	-	-	-	-	-	-	-	1.3	РЦФГ
10.	Мероприятие 4. Мониторинг уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения в Свердловской области	-	-	-	-	-	-	-	1.4	РЦФГ
11.	Мероприятие 5. Мониторинг реализации Программы и подготовки предложений по ее совершенствованию	-	-	-	-	-	-	-	1.4	Министерство финансов, РЦФГ
12.	Мероприятие 6. Сопровождение и наполнение официальных сайтов заказчиков Программы информацией о повышении уровня финансовой грамотности населения в Свердловской области	-	-	-	-	-	-	-	2.1	Министерство финансов, Министерство инвестиций и развития Свердловской области (далее – Министерство инвестиций),

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										<p>Министерство общего и профессионального образования Свердловской области (далее – Министерство образования), Министерство социальной политики Свердловской области (далее – Министерство социальной политики)</p>
13.	<p>Мероприятие 7. Разработка и реализация исполнительными органами государственной власти Свердловской области совместно с Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России) медиаплана по продвижению финансовой грамотности</p>	–	–	–	–	–	–	–	2.2	<p>Уральское ГУ Банка России, Министерство финансов, Министерство инвестиций, Министерство образования, Министерство социальной политики, Департамент информационной политики Свердловской области, РЦФГ, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области (далее – Управление в сфере</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										защиты прав потребителей), федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (далее – Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области)
14.	Мероприятие 8. Ведение раздела по повышению финансовой грамотности населения в Свердловской области на национальном информационно-образовательном портале	–	–	–	–	–	–	–	2.3	РЦФГ
15.	Мероприятие 9. Создание базы лучших образовательных программ отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), направленных на повышение финансовой грамотности, в том числе по курсу «Основы финансовой грамотности»	–	–	–	–	–	–	–	3.1	РЦФГ, Министерство финансов, Министерство инвестиций, Министерство образования, Министерство социальной политики, Уральское ГУ Банка России
16.	Мероприятие 10. Формирование перечня опорных дошкольных образовательных организаций, реализующих курс «Основы финансовой грамотности»	–	–	–	–	–	–	–	3.2	Министерство образования (совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										на территории Свердловской области (далее – органы местного самоуправления), осуществляющими управление в сфере образования), Уральское ГУ Банка России
17.	областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–	х	х
18.	Мероприятие 11. Организация внедрения примерных образовательных программ отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), направленных на повышение финансовой грамотности	–	–	–	–	–	–	–	3.3	Министерство образования, РЦФГ
19.	областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–	х	х
20.	Мероприятие 12. Формирование перечня общеобразовательных организаций – опорных площадок в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, для реализации общеобразовательных программ по вопросам финансовой грамотности	–	–	–	–	–	–	–	3.3	Министерство образования (совместно с органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования), РЦФГ
21.	областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–	х	х
22.	Мероприятие 13. Организация внедрения примерных образовательных программ отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),	–	–	–	–	–	–	–	3.3	Министерство образования (совместно с дошкольными образовательными

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	направленных на повышение финансовой грамотности, образовательной области, в том числе курса «Основы финансовой грамотности»									организациями), РЦФГ
23.	Мероприятие 14. Создание базы лучших практик, направленных на повышение финансовой грамотности	–	–	–	–	–	–	–	3.4	Уральское ГУ Банка России, РЦФГ, Управление в сфере защиты прав потребителей, Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области
24.	Мероприятие 15. Организация и проведение тематических конкурсов и олимпиад по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области	25 000,0	–	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	3.5	Министерство образования, РЦФГ
25.	областной бюджет	25 000,0	–	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	х	х
26.	Мероприятие 16. Разработка, реализация и ведение реестра дополнительных образовательных программ по вопросам финансовой грамотности и основам предпринимательства	–	–	–	–	–	–	–	3.6	РЦФГ, Уральское ГУ Банка России
27.	Мероприятие 17. Определение базовых профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные	–	–	–	–	–	–	–	3.7	Министерство образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по укрупненной группе направлений подготовки и специальностей (профессий) «44.00.00 Образование и педагогические науки»									
28.	областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–	х	х
29.	Мероприятие 18. Организация повышения квалификации педагогических работников по вопросам реализации образовательных программ курсов, дисциплин (модулей) по вопросам финансовой грамотности	1182,6	182,6	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	3.8	Министерство образования, Уральское ГУ Банка России, РЦФГ
30.	областной бюджет	1182,6	182,6	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	х	х
31.	Мероприятие 20. Организация и проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности в организациях социального обслуживания населения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	–	–	–	–	–	–	–	4.1	Министерство социальной политики, Уральское ГУ Банка России, РЦФГ, Управление в сфере защиты прав потребителей, Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области
32.	областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–	х	х
33.	Мероприятие 21. Организация и проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности для граждан пожилого возраста	–	–	–	–	–	–	–	4.1	Министерство социальной политики, Уральское ГУ Банка России, РЦФГ,

Приложение № 3
к комплексной программе
Свердловской области
«Повышение финансовой грамотности
населения в Свердловской области
на 2018–2023 годы»

РАСХОДЫ
на реализацию комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности
населения в Свердловской области на 2018–2023 годы»

(тыс. рублей)

Номер строки	Источники финансирования	Всего	В том числе					
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1.	Общие расходы на реализацию комплексной программы Свердловской области «Повышения финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018–2023 годы»							
2.	Всего	81 532,6	5 182,6	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0
3.	в том числе за счет средств областного бюджета	81 532,6	5 182,6	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0	15 270,0
4.	По заказчику – Министерству финансов Свердловской области							
5.	Всего	55 000,0	5 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0
6.	в том числе за счет средств областного бюджета	55 000,0	5 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0
7.	По заказчику – Министерству инвестиций и развития Свердловской области							
8.	Всего	–	–	–	–	–	–	–
9.	в том числе за счет средств областного бюджета	–	–	–	–	–	–	–
10.	По заказчику – Министерству общего и профессионального образования Свердловской области							
11.	Всего	–	–	–	–	–	–	–
12.	в том числе за счет средств областного бюджета	26 532,6	182,6	5270,0	5270,0	5270,0	5270,0	5270,0
13.	По заказчику – Министерству социальной политики Свердловской области							
14.	Всего	–	–	–	–	–	–	–
15.	в том числе за счет средств областного бюджета	–	–	–	–	–	–	–

Приложение № 4
к комплексной программе
Свердловской области
«Повышение финансовой
грамотности населения
в Свердловской области
на 2018–2023 годы»

МЕТОДИКА
оценки эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы проводится на основе оценки степени достижения цели и решения задач Программы путем сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей и их плановых значений по формуле

$$\text{Эф} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{Кэ}i}{N} \times 100, \text{ где:}$$

Эф – оценка эффективности реализации Программы, в процентах;

N – количество целевых показателей Программы;

Кэi – степень выполнения показателя i:

$\text{Кэ}i = \frac{\text{Иф}i}{\text{Ип}i}$ – для целевых показателей, положительной динамикой которых является рост значений;

$\text{Кэ}i = \frac{\text{Ип}i}{\text{Иф}i}$ – для целевых показателей, положительной динамикой которых является снижение значений, где:

Ифi – фактическое значение целевого показателя i Программы;

Ипi – плановое значение целевого показателя i Программы.

Программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если значение оценки эффективности составляет 95% и более.

Программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если значение оценки эффективности составляет от 80 до 94%.

Программа считается реализуемой с неудовлетворительным уровнем эффективности, если значение оценки эффективности составляет 79% и менее.